



MEMORIA 2024

**CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y
SERVICIOS DE ALCOY**

Índice

| | | |
|----------|---|------------|
| 1 | Presentación | 4 |
| 2 | Órganos de gobierno | 5 |
| 2.1 | Comité Ejecutivo | 5 |
| 2.2 | Composición Pleno 2024 | 6 |
| 2.3 | Presidencia | 9 |
| 3 | Institucional | 10 |
| 3.1 | Sesiones Órganos de Gobierno 2024 | 10 |
| 3.2 | Representación institucional | 11 |
| 3.3 | Actuaciones institucionales | 12 |
| 3.4 | Premios Cámara 2024 | 42 |
| 3.5 | Incubadora empresas – InCub | 44 |
| 3.6 | Club Cámara | 45 |
| 3.7 | Otras actividades | 50 |
| 4 | Áreas | 62 |
| 4.1 | Digitalización | 62 |
| 4.1.1 | Oficina Acelera PYME | 62 |
| 4.1.2 | Kit Digital | 68 |
| 4.2 | Formación y Empleo | 69 |
| 4.2.1 | Programa PICE | 69 |
| 4.2.2 | Feria PICE | 81 |
| 4.2.3 | Programa 45+ | 83 |
| 4.2.4 | Encuentros +45 | 84 |
| 4.2.5 | Silver Talent | 85 |
| 4.2.6 | Plan de Consolidación Empresarial | 87 |
| 4.3 | Internacional | 88 |
| 4.3.1 | Xpande | 88 |
| 4.3.2 | Xpande Digital | 89 |
| 4.3.3 | Jornada B2B – Global cv | 91 |
| 4.3.4 | Misión Inversa Audiovisual - Animalcoi PRO | 92 |
| 4.4 | Sostenibilidad y Energía | 94 |
| 4.4.1 | Actuaciones de Apoyo a empresas: PYME Sostenible | 94 |
| 4.4.2 | Programa Sostenibilidad y Energía | 95 |
| 4.4.3 | Casos de éxito Revista Sotenibilidad | 101 |
| 4.4.4 | Servicio de Energía | 102 |

| | | |
|------------|---|-----|
| 4.5 | Medio Ambiente y Cambio Climático | 103 |
| 4.5.1 | Plan de Acción y Mejora para la integración de los ODS en las Pymes | 103 |
| 4.5.2 | Jornadas impulso transición ecológica competitiva empresarial | 104 |
| 4.5.3 | Decálogo para descarbonizar | 105 |
| 4.6 | Comercio | 107 |
| 4.6.1 | Alcoy abierta 2024 - 3.000 razones para comprar en Alcoy | 107 |
| 4.6.2 | Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2024 (PICS) | 111 |
| 4.6.3 | Programa Comercio Minorista 2024 (PIAC) | 112 |
| 4.6.4 | Bonos Consum | 113 |
| 4.6.5 | Otras actividades Comercio | 115 |
| 4.7 | Turismo | 116 |
| 4.7.1 | Turismo CV | 116 |
| 4.7.2 | SICTED | 118 |
| 4.8 | Industria | 120 |
| 4.8.1 | Convenio con el Ayuntamiento de Alcoy - Impulso y promoción de la industria en 2024 | 120 |

1 Presentación

La Cámara de Comercio de Alcoy, fundada el 27 de enero de 1887, es una institución de derecho público dedicada a brindar servicios tanto a las empresas como a los emprendedores de Alcoy, enfocados en los sectores del comercio, la industria y los servicios.

Además de proveer servicios, la Cámara actúa como representante, promotor y defensor de los intereses generales de estos sectores. Ejerce funciones públicas conforme a la legislación pertinente, pudiendo recibir encomiendas y delegaciones de las Administraciones Públicas.

Los servicios ofrecidos se estructuran en diversas áreas, tales como Internacionalización, Formación y Empleo, Digitalización, Sostenibilidad y Energía, con el objetivo de contribuir al desarrollo y crecimiento de las empresas locales.



Objetivos:

- Prestación de servicios a las empresas
- Representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios
- Ejercicio de las competencias de carácter público previstas en la Ley, o que puedan encomendar y delegar las Administraciones Públicas.

2 Órganos de gobierno

Los órganos de gobierno y administración de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy son el Pleno, el Comité Ejecutivo y el Presidente. No podrán formar parte de los órganos de gobierno, ser nombrado secretario general ni ocupar los puestos directivos señalados en el Artículo 6 de la Ley quienes estén inhabilitados para empleo o cargo público. Artículo 7. El pleno (Ley 3/2015, de 2 de abril de la Generalitat, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana).

2.1 Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo (Ley 3/2015, de 2 de abril de la Generalitat, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana), es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara y estará formado por las personas que ostenten la presidencia, vicepresidencia, la tesorería y los miembros del pleno que se determinen.

El número de miembros del Comité Ejecutivo no podrá ser superior a nueve. La Conselleria que ostente las competencias en materia de comercio designará a un representante que deberá ser necesariamente convocado a las reuniones del indicado órgano de gobierno. Asimismo, las personas que ostenten la secretaria general y la dirección gerencia, si la hubiera, asistirán, con voz pero sin voto, las reuniones del comité ejecutivo.



MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO:

| CARGO | NOMBRE Y APELLIDOS |
|------------------------|---------------------------------|
| PRESIDENTA | D.ª M.ª Lucía Pascual Valor |
| VICEPRESIDENTA 1ª | D.ª Consuelo Vaquer Quiles |
| VICEPRESIDENTE 2º | D. Ignacio Francisco Gómez Orts |
| TESORERA | D.ª Isabel Calatayud Palmer |
| VOCAL COMITÉ EJECUTIVO | D.ª Nuria Eva Moltó Moncho |
| VOCAL COMITÉ EJECUTIVO | D. Alejandro Cerro López |
| VOCAL COMITÉ EJECUTIVO | D. Javier Expósito Álvarez |

2.2 Composición Pleno 2024

El Pleno es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara, que estará compuesto por un número no inferior a 10 ni superior a 60 vocales. El Reglamento de Régimen Interior de cada Cámara determinará, dentro del intervalo citado, el número de vocales que componen su pleno.

Los vocales que componen el pleno estarán determinados en los siguientes grupos:

a) Dos tercios de los vocales del pleno serán representantes de todas las empresas pertenecientes a las Cámaras en atención a la representatividad de los distintos sectores económicos. Estos vocales serán elegidos mediante sufragio libre, igual, directo y secreto, entre todas las personas físicas y jurídicas que ejerzan una actividad comercial, industrial, de servicios y de navegación en la demarcación.

b) La representación del tercio restante se hará del siguiente modo:

b.1) El 40% corresponderá a representantes de empresas y personas de reconocido prestigio en la vida económica valenciana dentro de la circunscripción de cada cámara, designados a propuesta de las organizaciones intersectoriales y territoriales más representativas de la Comunidad Valenciana. La administración tutelar determinará las organizaciones que pueden presentar estas propuestas atendiendo a su representación territorial e implantación en la Comunitat y serán estas organizaciones las que presentarán una lista de candidatos propuestos en número que corresponda a las vocalías a cubrir.

b.2) El 60% corresponderá a representantes de las empresas de mayor aportación voluntaria en cada demarcación. Reglamentariamente se establecerá el sistema de elección de estos representantes.

Podrán asistir a las reuniones de pleno, con voz pero sin voto, en número máximo de diez, las personas de reconocido prestigio de la vida económica del ámbito territorial de demarcación de la cámara. A tal fin, el presidente propondrá a los vocales de las letras a y b del apartado 2 una lista de candidatos que supere en un tercio el número de vocalías a elegir. Estas personas serán elegidas, al menos por mayoría simple en votación individual y secreta, por los miembros del pleno.

Los miembros del pleno enumerados en las letras a y b del apartado 2 elegirán al presidente de la Cámara, en la forma que, de acuerdo con lo establecido reglamentariamente, determine el reglamento de régimen interior de cada cámara. El presidente deberá tener la condición de vocal electivo según el apartado 2.a de este artículo.

El secretario general y el director gerente, si lo hubiera, asistirán, con voz pero sin voto, a las reuniones del pleno.

Corresponderá al Conseller que ostente las competencias en materia de comercio, o persona en quien delegue, presidir la sesión constitutiva del pleno.

El mandato de los vocales del pleno será de cuatro años y su condición de miembro es indelegable.

La estructura y condición del pleno, en lo referente a su distribución por grupos, se revisará y actualizará cada cuatro años. Para esta revisión y actualización se tendrán en cuenta las variables relacionadas con el crecimiento económico de los diferentes sectores económicos teniendo en consideración su aportación al PIB, el número de empresas, el empleo y la exportación. En todo caso, dicha revisión y actualización se aprobará al menos tres meses antes de la renovación reglamentaria del pleno.

En lo no previsto en esta ley será de aplicación las disposiciones sobre órganos colegiados recogidas en el capítulo II del título II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.



MIEMBROS DEL PLENO:

| | NOMBRE Y APELLIDOS | EMPRESA A LA QUE REPRESENTA | SECTOR ECONÓMICO AL QUE REPRESENTA |
|----|---|--------------------------------------|---|
| 1 | D ^a M ^a Lucía Pascual Valor | TRANSPORTES ANTONIO PASCUAL SL | GRUPO 4 - TRANSPORTE, REPARACIONES Y RECUPERACIÓN DE PRODUCTOS. |
| 2 | D ^a Tatiana Miralles Verdú | ATHOS FABRICS, S.L. | GRUPO 1 - INDUSTRIA. |
| 3 | D. Amador Martínez Pérez | AMADOR MACHINERY GROUP SL | GRUPO 1 - INDUSTRIA. |
| 4 | D. ^a Isabel Calatayud Palmer | LICORES SINC. S.A. | GRUPO 1 - INDUSTRIA. |
| 5 | D. Jorge Pérez Pérez | PICO-TEX SL | GRUPO 1 - INDUSTRIA. |
| 6 | D. Borja Mataix Moltó | TUTTO PICCOLO, S.A.U. | GRUPO 1 - INDUSTRIA. |
| 7 | D. Cristóbal Cañadas Alcolea | FORADIA SL | GRUPO 1 - INDUSTRIA. |
| 8 | D. Jorge Cantó García | CANTÓ OBRAS, S.L.U. | GRUPO 2 - CONSTRUCCIÓN Y PROMOCIÓN INMOBILIARIA |
| 9 | D. Eladio Jorge Silvestre Barber | ELADIO SILVESTRE S.A. | GRUPO 2 - CONSTRUCCIÓN Y PROMOCIÓN INMOBILIARIA |
| 10 | D. ^a Indira Virginia Amaya González | MASÍA LA MOTA S.L.U. | GRUPO 3 - COMERCIO, TURISMO Y HOSTELERÍA. |
| 11 | D. Alejandro Cerro López | ALEJANDRO CERRO LOPEZ | GRUPO 3 - COMERCIO, TURISMO Y HOSTELERÍA. |
| 12 | D. ^a M ^a Francisca Cortés Tomás | MARÍA FRANCISCA CORTÉS TOMÁS | GRUPO 3 - COMERCIO, TURISMO Y HOSTELERÍA. |
| 13 | D. ^a Nuria Eva Moltó Moncho | NURIA MOLTO MONCHO | GRUPO 3 - COMERCIO, TURISMO Y HOSTELERÍA. |
| 14 | D. ^a Amalia Francisca Catalá Espí | GRÚAS CATALÁ, S.A. | GRUPO 4 - TRANSPORTE, REPARACIONES Y RECUPERACIÓN DE PRODUCTOS. |
| 15 | D. ^a Lucía José Alcaide | D.B. DE LIMPIEZAS, SL | GRUPO 5 - SERVICIOS. |
| 16 | D. Rafael Miralles Sabán | DIFUSIÓN COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.L. | GRUPO 5 - SERVICIOS. |
| 17 | D. ^a Coral Erum Gregorio | PLASTICOS ERUM SL | GRUPO 6 - EXPORTACIÓN |
| 18 | D. José Remigio Giner Pastor | GERMAINE DE CAPUCCINI, S.A.U. | GRUPO 6 - EXPORTACIÓN |
| 19 | D. José Luis Sanchis Vidal | LABORATORIOS COSMETICOS LEIM SL | GRUPO 6 - EXPORTACIÓN |
| 20 | D. Eduardo Blanes Nules | UP2CITY VEHÍCULOS ELÉCTRICOS, S.L. | GRUPO 6 - EXPORTACIÓN |
| 21 | D. Javier Expósito Álvarez | EXPORTORY | PERSONAS DE RECONOCIDO PRESTIGIO |

| | | | |
|----|-------------------------------------|---|----------------------------------|
| 22 | D. Ignacio Francisco Gómez Orts | EUROPREVEN, SL | PERSONAS RECONOCIDO PRESTIGIO DE |
| 23 | D. Javier Francés Vilaplana | ONDYTEC 2018, S.L. | PERSONAS RECONOCIDO PRESTIGIO DE |
| 24 | D.ª Leticia Jordá Pérez | OLEOHIDRAULICA JORDA, SL | PERSONAS RECONOCIDO PRESTIGIO DE |
| 25 | D.ª Consuelo Vaquer Quiles | NIRVEL COSMETICS SL | APORTACIÓN VOLUNTARIA |
| 26 | D. Enrique Jorge Rico Albert | LA UNION ALCOYANA SA | APORTACIÓN VOLUNTARIA |
| 27 | D. Jorge Francisco Vaquer Calatayud | NIRVEL SL | APORTACIÓN VOLUNTARIA |
| 28 | | CAUCHO INDUSTRIAL VERDU SL | APORTACIÓN VOLUNTARIA |
| 29 | D. Ezequiel Moltó Seguí | TRANSPORTE URBANO DE AUTOBUSES | APORTACIÓN VOLUNTARIA |
| 30 | D. Antonio Nácher Abad | HELIGRÀFICS | APORTACIÓN VOLUNTARIA |
| 31 | D. Ignacio García Colón de Carvajal | D. Ignacio García Colón de Carvajal | VOCAL ASESOR PLENO |
| 32 | D. Raúl Abad Artuñedo | ADSALSA PUBLICIDAD SL | VOCAL ASESOR PLENO |
| 33 | D.ª Mª José Francés Tomás | GUAITA LENCERÍA | VOCAL ASESOR PLENO |
| 34 | D. Ignacio García Colón de Carvajal | CAIXA POPULAR-CAIXA RURAL, S.COOP. DE CREDITO V | VOCAL ASESOR PLENO |
| 35 | D. Juan Ramón Juan Sanchis | TADEO RENT-A-CAR | VOCAL ASESOR PLENO |

2.3 Presidencia

La Presidenta, Dª Mª Lucía Pascual Valor, elegida por el pleno, ostenta la representación de la cámara y la presidencia de todos sus órganos colegiados, siendo responsable de la ejecución de sus acuerdos, de conformidad con lo establecido en el artículo 12 de la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras de la Comunitat Valenciana.



3 Institucional

3.1 Sesiones Órganos de Gobierno 2024

Los órganos de gobierno de la Cámara se han reunido periódicamente, siendo éstas las sesiones celebradas:

| Órgano | Fecha |
|---------------------------------|------------|
| Comité Ejecutivo y Pleno | 18/01/2024 |
| Comité Ejecutivo | 22/02/2024 |
| Comité Ejecutivo y Pleno | 21/03/2024 |
| Comité Ejecutivo y Pleno | 16/05/2024 |
| Comité Ejecutivo | 20/06/2024 |
| Pleno elección nueva presidenta | 30/07/2024 |
| Comité Ejecutivo | 12/09/2024 |
| Pleno | 26/09/2024 |
| Comité Ejecutivo | 17/10/2024 |
| Pleno | 21/11/2024 |
| Pleno | 12/12/2024 |

3.2 Representación institucional

Como órgano de representación empresarial, la Cámara de Comercio de Alcoy participa y ha sido convocado en las siguientes instituciones y órganos de gestión de ámbito municipal, provincial, autonómico y estatal:

- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España
- Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana
- Observatorio del Comercio de la Comunidad Valenciana
- Patronato de la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa, INCYDE.
- Asociación Centro Europeo de Empresas e Innovación de Valencia, CEEI.
- Consejo Económico y Social de la Provincia de Alicante, CESP
- Consejo Económico y Social del Ayuntamiento de Alcoy, CES
- Patronato Institución Ferial Alicantina (IFA)
- Consejo de la Formación Profesional de Alcoy
- Consejo Local de Transición Ecológica y Medio Ambiente, formando parte de las comisiones permanentes de:
 - Energía, Cambio Climático, ODS y Agenda Urbana 2030
 - Espacios Naturales, Mundo Rural, Biodiversidad y Ciclo del Agua
 - Residuos, Contaminación y Economía Circular
- Consejo Consultivo de la Universidad Politécnica de Valencia, Campus de Alcoy
- Consejo Asesor del CdT, Alcoy
- Mesa Local de Turismo, Alcoy
- Mesa del Plan de Actuación Comercial, PAC.
- Mesa por el Centro Alcoy

3.3 Actuaciones institucionales

Almuerzo de Trabajo con el Secretario Autonómico, Felipe Carrasco

7 de febrero

Enmarcado en las actividades del Club Cámara, se organizó una jornada, bajo el título “La Comunitat és Indústria” en la que se contó con la presencia del Secretario Autonómico de Industria, Comercio y Consumo, Felipe Javier Carrasco Torres. Esta jornada incluyó un almuerzo de trabajo exclusivo para los miembros del club y se llevó a cabo en el Restaurante Savoy de Alcoy.



Este encuentro ofreció un espacio para debatir temas clave sobre la industria y el comercio en la Comunitat Valenciana, además de promover la colaboración y el networking entre los asistentes.



Club
Cámara
Alcoy

LA COMUNITAT ES INDUSTRIA

PONENCIA A CARGO DE:
Felipe Javier Carrasco Torres
Secretario autonómico de Industria, Comercio y Consumo



7 FEBRERO/
2024
MIÉRCOLES
14:00h
ALMUERZO
DE TRABAJO
Exclusivo para los
miembros del club

UBICACIÓN
Restaurante Savoy,
Alcoy

www.camaraalcoy.net

 **GENERALITAT**
VALENCIANA
Conselleria de Innovació,
Indústria, Comerç i Turisme

Reunión con la delegada de Gobierno, Pilar Bernabé García

9 febrero

La Cámara de Comercio de Alcoy recibió la visita de la Delegada del Gobierno, Pilar Bernabé, en un encuentro con el presidente de la Cámara, Pablo de Gracia, la secretaria general Julia Company, el alcalde Toni Francés, el vicealcalde Alex Cerradelo y representantes empresariales. Durante la reunión, se trataron temas clave para el desarrollo de Alcoy, como el futuro industrial y la conectividad sostenible de la ciudad.



La Delegada subrayó la importancia histórica de la Cámara, con más de 130 años de contribución al desarrollo económico de Alcoy, y destacó obras recientes como la rotonda de acceso Norte al Polígono de Cotes Baixes. Asimismo, el presidente de la Cámara y el alcalde coincidieron en la necesidad de seguir apostando por la movilidad sostenible y mejorar la conectividad ferroviaria para fomentar el progreso de la región. Al finalizar, la Delegada firmó en el libro de honor de la Cámara y recorrió sus instalaciones.



<https://youtu.be/oRzRDxXA4tE?feature=shared>

Jornada de formación sobre contratación pública

15 febrero

La Cámara de Comercio de Alcoy, organizó una jornada de formación sobre contratación pública, dirigida a empresarios y emprendedores interesados en aprovechar este ámbito como una vía de negocio y expansión. El evento, realizado en la sede de la Cámara, tuvo como objetivo facilitar el acceso de las pequeñas y medianas empresas a las licitaciones públicas.



A lo largo de la sesión, en la que también colaboró el Ayuntamiento de Alcoy y el equipo de Noguera Abogados y Asesores, se abordaron temas clave como los requisitos legales y administrativos, la valoración económica, los plazos, y los procedimientos para participar en procesos de licitación, proporcionando una visión integral del proceso para las pymes.



Visita de la rectora de la Universidad de Alicante, Amparo Navarro, a la Cámara de Comercio de Alcoy.

21 febrero

La Cámara de Comercio de Alcoy recibió la visita de la rectora de la Universidad de Alicante, Amparo Navarro. Durante su visita, la rectora recorrió las instalaciones de la entidad y firmó en el libro de honor.



Este encuentro marca el inicio de nuevas vías de colaboración entre ambas instituciones, con el objetivo de impulsar la formación específica orientada a las necesidades del entorno empresarial.



Participación Foro Alicante Plaza – Oficina Atracción Inversiones

22 febrero

El presidente de la Cámara de Comercio de Alcoy, Pablo de Gracia, participó en el Foro Organizado por Alicante Plaza, sobre la Oficina de Atracción de Inversiones. Esta iniciativa, busca posicionar la ciudad como un referente empresarial.



El evento se celebró en el edificio IVAM CADA y contó con la participación del Secretario Autonómico de Industria Felipe Carrasco, el Alcalde de Alcoy, Toni Francés, , la Concejala de Industria Elisa Guillem, y representantes de UEPAL, el Puerto de Alicante, AIJU, Heligrafics, Fira Alacant y el Campus de Alcoy.

alicanteplaza

FORO AP | OFICINA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Alcoy sienta las bases para retener talento, crear suelo industrial y atraer empresas

Xesca Lloria

FORO AP, ATRACCIÓN INVERSIONES, ALCOY

COMPARTIR, TWEET, LINKEDIN, MENEAME

Lo más leído

- 1 El 'ladillo' renueva La Florida: Albuluz inicia 36 primeras casas Alicante y allana la Via Parque
- 2 Alcoy sienta las bases para retener talento, crear suelo industrial: atraer empresas
- 3 ¿Qué partido vio Torrecilla?
- 4 Feliz como una perdiz y no es ¡menos!
- 5 Hermandad, 'corteo' y fiesta

Presentación de la Nueva Edición de L'Alcoià y El Comtat – Alicante Plaza

12 marzo

La Cámara de Comercio de Alcoy acogió la presentación de la nueva edición de L'Alcoià y El Comtat de Alicante Plaza. Durante el evento, el presidente de la Cámara subrayó la importancia de los medios de proximidad para la vertebración del territorio y la visibilización de las áreas alejadas de los grandes núcleos metropolitanos.



Jornada de Trabajo Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana:

13 Marzo

El presidente de la Cámara de Comercio de Alcoy, Pablo de Gracia, participó en un encuentro profesional con sus homólogos de las Cámaras de Comercio de Valencia, Alicante, Castellón y Orihuela.

En esta jornada, los representantes se reunieron con la Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, para presentar y discutir los excelentes resultados y proyectos desarrollados por las entidades camerales en los últimos meses. Posteriormente, los asistentes disfrutaron del ambiente festivo de las Fallas de Valencia, asistiendo a la tradicional 'mascletà'.



Este intercambio de experiencias y tradiciones refuerza los lazos entre las Cámaras y promueve la colaboración en el ámbito del desarrollo empresarial.



Participación de la Cámara de Comercio de Alcoy en las Jornadas sobre la Industria de la Fiesta de Moros y Cristianos

12 abril

La secretaria general de la Cámara de Alcoy, Julia Company, fue ponente en las Jornadas dedicadas a la industria de la Fiesta de Moros y Cristianos. Durante su intervención, destacó que “la Fiesta es un motor fundamental para nuestra economía, y los reconocimientos de interés turístico mejoran su reputación”.



Este tipo de eventos subrayan la importancia cultural y económica de las fiestas, así como el impacto positivo que tienen en la comunidad.

Visita de la Consellera de Medio Ambiente a la Cámara de Comercio de Alcoy

2 mayo

La Consellera de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio, Salomé Pradas, visitó la Cámara de Comercio de Alcoy, acompañada por el Presidente de la Cámara, Pablo De Gracia, y por el alcalde de la localidad, Toni Francés.



Durante la visita, la consellera expresó su compromiso de trabajar junto a la Cámara y el Ayuntamiento para convertir Alcoy en un polo de atracción para empresas de las comarcas centrales.

Pablo De Gracia valoró positivamente la reunión y destacó la urgencia de generar suelo industrial de calidad. Afirmó: “Llevamos años reivindicando esta necesidad, y resulta primordial habilitar con premura la creación de suelo industrial. No podemos demorar más esta situación si queremos mantener nuestro carácter industrial y ser un verdadero polo de crecimiento económico.”



Colaboración entre Cámara Alcoy y Entidades Locales para un Proyecto de Ciudad

19 mayo

La Cámara de Comercio de Alcoy, el Círculo Industrial, el Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia-Campus y Alcoy Industrial han unido esfuerzos para desarrollar un ambicioso proyecto que busca mejorar la ciudad y su territorio, creando sinergias entre recursos, capacidades y personas. Este esfuerzo colaborativo se centrará en la formación específica, el debate y la reflexión, con el objetivo de lograr un Alcoy más próspero y sostenible.

El presidente de la Cámara de Comercio de Alcoy, Pablo de Gracia, participó en la conferencia de prensa en la que se presentó esta iniciativa, destacando la importancia de la cooperación entre las distintas entidades para alcanzar un desarrollo integral y significativo para la comunidad.



Visita del Pleno de la Cámara de Comercio de Alcoy al Instituto Tecnológico AITEX

21 mayo

El pleno de la Cámara de Comercio de Alcoy realizó una visita a la nueva sede del Instituto Tecnológico AITEX, que cuenta con más de 8.000 metros cuadrados de instalaciones equipadas con laboratorios de última generación.

Durante la visita, el presidente de la Cámara de Comercio de Alcoy, Pablo de Gracia, agradeció a AITEX por su atención y destacó la importancia de poder recorrer “un edificio que marcará una época en la ciudad y que demuestra la relevancia de este instituto tecnológico, referente en España y en el ámbito internacional”. Esta visita subraya el compromiso de la Cámara con la innovación y el desarrollo tecnológico en la región.



Participación de la Cámara en el Consejo de Mecenazgo de la UPV Campus Alcoy

5 junio

La secretaria general de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy, Julia Company, ha sido designada como miembro del consejo asesor creado por el Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia. Este consejo tiene como objetivo promover el mecenazgo de empresas y particulares en torno a la Universidad.

La participación de la Cámara de Alcoy en este consejo es fundamental para recabar recursos que potencien la investigación, apoyen a los investigadores y, en última instancia, contribuyan al desarrollo económico de las comarcas. Este esfuerzo refleja el compromiso de la Cámara de Comercio con la colaboración entre el sector empresarial y la academia, fortaleciendo así la relación entre ambos y fomentando el crecimiento económico en la región.



Asistencia de la Cámara de Comercio de Alcoy en la 134 Asamblea General de Eurochambres

13 junio

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy estuvo presente en la 134 Asamblea General de Eurochambres y en el Congreso de Eurochambres 2024, eventos clave para el ámbito empresarial europeo. La secretaria general de la Cámara de Alcoy, Julia Company, junto a la tesorera, Lucía Pascual, representaron a la entidad en este importante encuentro, junto a otros representantes de cámaras de España y de la Comunidad Valenciana.



Durante la asamblea, las cámaras de la Comunidad Valenciana resaltaron su papel fundamental en la transición hacia modelos de negocio sostenibles y subrayaron la importancia de las iniciativas que promueven esta transformación en las empresas. Además, se destacó la necesidad de abordar la transformación digital de las pymes, un aspecto crucial para su competitividad en el mercado actual.



La Cámara de Comercio de Alcoy presente en la celebración de los 25 Años de la Associació Solc

16 junio

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy colaboró con la Asociación Solc (Associació Comarcal d'Ajuda en el Tractament del Càncer) en su 25 aniversario. Esta entidad ha demostrado ser fundamental e indispensable para la sociedad alcoyana.

El presidente de la Cámara de Comercio de Alcoy, Pablo de Gracia, asistió al almuerzo conmemorativo en representación de toda la entidad, resaltando la importancia de la labor que realiza Solc en el apoyo a los afectados por el cáncer. Este evento no solo conmemora un hito significativo, sino que también refuerza el compromiso de la Cámara con iniciativas que benefician a la comunidad.



Participación de la Cámara en el Consejo Consultivo de Empresas del Campus de Alcoy de la UPV

15 julio

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy, representada por su presidente, Pablo de Gracia, participó en el Consejo Consultivo de Empresas del Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Durante este encuentro, el presidente De Gracia destacó la importancia de la gestión del campus, haciendo hincapié en la reciente consecución de nuevos títulos académicos y en la creación del Parque Científico de las Comarcas Centrales (CPI).



Además, el presidente propuso enriquecer la formación técnica en idiomas como el inglés, para así responder a la creciente demanda de gestión internacional en los sectores productivos de la región. Esta sugerencia busca fortalecer las competencias lingüísticas de los estudiantes, preparándolos mejor para los desafíos del mercado laboral global y alineándose con las necesidades del tejido empresarial local.

La participación activa de la Cámara en este consejo refleja su compromiso con la colaboración entre el ámbito educativo y empresarial, promoviendo iniciativas que contribuyan al desarrollo y la innovación en la comarca.



Cambio de Presidencia en la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy

Julio

Pablo de Gracia dejó su cargo como presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy tras seis años de gestión. Su renuncia, realizada de manera voluntaria, respondía a su deseo de asumir nuevos retos profesionales como responsable de una entidad bancaria en la Comunidad Valenciana.



En una votación celebrada el en un Pleno Extraordinario el día 30 de julio, Lucía Pascual Valor, anterior tesorera y responsable de la empresa Transportes Antonio Pascual, fue elegida como la nueva presidenta de la Cámara de Comercio, recibiendo el respaldo unánime del pleno cameral. Isabel Calatayud, de Licores Sinc, asumió el cargo de tesorera.



Visita de la Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes

9 septiembre

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy tuvo el placer de recibir a la Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, en un encuentro de cortesía que sirvió como primer contacto con la nueva presidenta de la Cámara, Lucía Pascual, y el comité ejecutivo.



Durante su visita, la consellera firmó en el libro de honor de la Cámara y participó en una reunión de trabajo con el comité, donde se abordaron las líneas de acción prioritarias para el futuro. Entre los temas tratados, se destacó la necesidad de suelo industrial, así como el apoyo al comercio local y al turismo.

La Cámara agradece la pronta visita de la consellera, que se llevó a cabo tan solo unas semanas después del nombramiento de Pascual, lo que subraya el compromiso conjunto de trabajar en pro del desarrollo económico de Alcoy.



https://www.facebook.com/CamaraComercioAlcoy/videos/1651353338930509?locale=es_ES

Almuerzo Empresarial de Inicio de Curso 2024/25 de la Cámara de Valencia

La presidenta de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy, Lucía Pascual, participó en el almuerzo empresarial de inicio de curso 2024/25, convocado por la Cámara de Valencia.

Este evento proporcionó un entorno propicio para el intercambio de experiencias y proyectos entre el empresariado de la Comunidad Valenciana, así como con los representantes de la administración autonómica y las otras cuatro Cámaras del territorio.



La actividad destacó la importancia de fortalecer las redes de colaboración y la cooperación entre las distintas entidades para impulsar el desarrollo económico en la región.



Reconocimiento a la Sostenibilidad de la Empresa Alcoyana Seripafer

11 septiembre

La empresa alcoyana Seripafer fue galardonada con el accésit de PYME Sostenible en los Premios PYME del Año 2024, organizados por la Cámara de Comercio de Alicante y Banco Santander, en colaboración con Cámara España y el diario Información. Este reconocimiento resalta el compromiso de Seripafer con la sostenibilidad en su actividad empresarial.



El gerente de Seripafer, Juan Muñoz, recibió el premio de manos de la presidenta de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy, Lucía Pascual.

Fundada en 1987, Seripafer se especializa en el packaging sostenible, elementos publicitarios para puntos de venta (PLV) y merchandising ecológico, contribuyendo así a un modelo de negocio responsable y sostenible.

Este galardón destaca la importancia de la innovación y la sostenibilidad en el sector empresarial de la provincia, incentivando a otras PYMES a seguir el ejemplo de Seripafer en la implementación de prácticas responsables.



Presencia de la Cámara de Alcoy en la Reivindicación del Corredor Mediterráneo

La presidenta de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy, Lucía Pascual, participó en un importante encuentro en Valencia para reivindicar el Corredor Mediterráneo. Este proyecto de infraestructura es considerado una prioridad fundamental para el desarrollo y el crecimiento del tejido empresarial de la Comunidad Valenciana.

En el evento, Lucía Pascual se reunió con responsables de diversas patronales y cámaras de la región, destacando la importancia de esta iniciativa para mejorar la conectividad y fomentar el comercio en el área mediterránea. La colaboración entre las distintas entidades es clave para avanzar en esta infraestructura, que promete impulsar la competitividad y el desarrollo económico de la comunidad.



Visita del Conseller de Medi Ambient, Infraestructures i Territori a la Cámara de Alcoy

25 septiembre

El conseller de Medi Ambient, Infraestructures i Territori, Vicente Martínez Mus, realizó una visita a la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy para llevar a cabo una reunión de trabajo enfocada en la necesidad de suelo industrial en la ciudad. Durante el encuentro, el conseller destacó que el decreto de simplificación administrativa facilitará el desbloqueo de suelo industrial en Alcoi, lo que permitirá atender una demanda histórica que ha persistido por más de 30 años.



La reunión, que contó con la presencia de la presidenta de la Cámara, Lucía Pascual, así como del comité ejecutivo, representantes del gobierno municipal y del empresariado local, marcó el inicio de un plan de trabajo conjunto entre la Cámara, el Ayuntamiento y la Generalitat, con el objetivo de abordar de manera efectiva la creación de suelo industrial en la región.

Al finalizar su visita, el conseller también firmó en el libro de honor de la Cámara, dejando un testimonio de su compromiso con el desarrollo industrial de Alcoi.



Pleno de la Cámara de Comercio y Reconocimiento a Pablo de Gracia Pérez

26 septiembre

El pleno de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy se reunió el 26 de septiembre para llevar a cabo una sesión plenaria. Durante este encuentro, se hizo entrega de la medalla al Mérito de la Cámara a Pablo de Gracia Pérez, quien se desempeñó como presidente de la entidad durante los últimos seis años.



Visita de la Presidenta de la Cámara de Alcoy a Alicante Gastronómica

27 septiembre

La presidenta de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy, Lucía Pascual, participó en Alicante Gastronómica, donde tuvo la oportunidad de visitar diversas empresas de hostelería de Alcoy. Esta actividad se llevó a cabo en colaboración con la Mancomunidad de l'Alcoià i el Comtat, con el objetivo de compartir experiencias y fomentar el intercambio de ideas con otras cámaras de la Comunitat Valenciana.

Durante su visita, la presidenta Pascual destacó la importancia de la gastronomía como motor de desarrollo económico y cultural, así como la necesidad de apoyar a los sectores locales en su promoción y crecimiento.



Visita a la Feria Textil Hogar

1 octubre

La presidenta de la Cámara, Lucía Pascual, junto con la secretaria general, Julia Company, realizaron una visita a la Feria Textil Hogar para conocer de primera mano a las empresas del sector textil de Alcoy. Durante la visita, tuvieron la oportunidad de interactuar con representantes de estas empresas, que están experimentando una notable evolución en su modelo de negocio.



Este sector, tradicional en la región, está adoptando enfoques más innovadores, con un enfoque creciente en el diseño, la digitalización y la internacionalización. La visita permitió a la presidenta y a la secretaria general compartir experiencias y reforzar los lazos con un sector que está en constante transformación.



Asistencia a la Nit de l'Economia Valenciana

2 octubre

La presidenta asistió a la Nit de l'Economia Valenciana, una gala organizada por la Cámara de Valencia en el Palacio de Congresos de la capital. Durante el evento, estuvo acompañada por el presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, la ministra de Ciencia, Innovación y Universidades, Diana Morant, y la alcaldesa de Valencia, María José Catalá.



En esta ocasión, se destacó el mensaje clave del presidente de la Cámara de Valencia, José Vicente Morata, quien afirmó que "la Comunitat Valenciana va a liderar el crecimiento económico de España". Esta declaración resalta la importancia de la región en el contexto económico nacional y refuerza el compromiso de las cámaras de comercio en el impulso de iniciativas que fomenten el desarrollo empresarial y la innovación.

Jornada “La IA en la Empresa”

14 noviembre

El 14 de noviembre, la Cámara de Comercio de Alcoy acogió la jornada “La IA en la Empresa”, organizada por el Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (CENID), en colaboración con FEDAC y el Ayuntamiento de Alcoy.

Este evento, dirigido a pymes interesadas en avanzar hacia la digitalización y mejorar su competitividad, ofreció a los asistentes la oportunidad de explorar las últimas innovaciones en inteligencia artificial aplicadas al ámbito empresarial.



La jornada subrayó cómo la inteligencia artificial puede ser un motor clave para impulsar la eficiencia, creatividad y sostenibilidad en las empresas. Este encuentro reafirma el compromiso de la Cámara con la innovación y el apoyo al tejido empresarial local.

Acto apertura de Animalcoi – IV Festival Internacional de Animación de Alcoy

20 noviembre

La Cámara de Comercio de Alcoy estuvo presente en la gala de apertura de Animalcoi, que contó con la participación de su presidenta, Lucía Pascual.

En el marco de este evento, la Cámara, junto con IVACE, organizó Animalcoi Pro, un encuentro celebrado el viernes, 22 de noviembre, que promovió el intercambio de experiencias y conocimientos entre empresas productoras de animación de Francia y la Comunitat Valenciana.

Este evento destacó el compromiso de la Cámara con el impulso de la industria creativa y la colaboración internacional, reafirmando su apoyo al desarrollo del sector audiovisual en la región.



Participación en los Premios empresariales de la Mancomunitat Alcoià – Comtat

28 noviembre

La presidenta de la Cámara de Comercio de Alcoy, Lucía Pascual, tuvo el honor de representar a la institución en la gala de entrega de los premios empresariales organizados por la Mancomunitat de l'Alcoià i el Comtat. Durante el evento, se reconoció a empresas destacadas por su innovación y contribución al desarrollo económico de la región.



Los galardonados fueron Frog Plastics y Utopia, dos proyectos que se distinguen por su enfoque innovador y su potencial para generar un impacto positivo en nuestras comarcas. Frog Plastics se destacó por su compromiso con la sostenibilidad, mientras que Utopia fue premiada por su visión en el ámbito creativo y empresarial.

La Cámara de Comercio de Alcoy felicita a ambas empresas por este merecido reconocimiento y agradece a la Mancomunitat por su constante apoyo a la promoción empresarial, un impulso fundamental para seguir fomentando la innovación y el talento local en nuestra región. Estos premios son una excelente oportunidad para visibilizar proyectos que marcan la diferencia y contribuyen al futuro de nuestras comarcas.



10º aniversario Cámara España

5 diciembre

La Cámara de Comercio de Alcoy estuvo presente en la celebración del 10º Aniversario de la Cámara de España, un evento destacado al que asistieron la presidenta de la Cámara de Alcoy, Lucia Pascual, junto a los miembros del comité ejecutivo, Nuria Moltó y Javier Expósito. Este importante acto, presidido por el Rey Felipe VI, puso en valor el trabajo de la Cámara de España y su red de cámaras, reconociendo su labor fundamental en la transformación del tejido empresarial y la economía española.



Durante su intervención, el Rey Felipe VI destacó el impacto positivo que las cámaras tienen en el desarrollo económico y empresarial del país, subrayando la dedicación y el espíritu colaborativo del presidente de la Cámara de España. En el marco de la jornada, se celebró una mesa redonda enfocada en el papel de las cámaras como aceleradoras del cambio, donde se abordaron temas cruciales para la innovación y el crecimiento empresarial.



Noche de la Solidaridad Alicantina

17 diciembre

La Cámara de Comercio de Alcoy participó en la 'Noche de la Solidaridad Alicantina', un evento benéfico que tuvo como objetivo recaudar fondos para los municipios afectados por la DANA. Este evento, organizado por la Cámara de Comercio de Alicante, reunió a diversos actores del ámbito empresarial y social en apoyo a las comunidades que enfrentaron los devastadores efectos de las lluvias torrenciales.

La gala fue una muestra de solidaridad y compromiso con las víctimas de la DANA, uniendo esfuerzos para contribuir a la recuperación de los municipios afectados. Durante la noche, se destacaron las acciones de apoyo y se recaudaron importantes fondos que serán destinados a las zonas más necesitadas.



El evento reflejó el espíritu de colaboración y ayuda mutua, valores fundamentales para superar momentos de crisis. La Cámara de Comercio de Alcoy, como parte de este esfuerzo conjunto, reafirma su compromiso con la solidaridad y la recuperación económica de la región.



3.4 Premios Cámara 2024

La Gala de Premios Cámara 2024 se celebró el 1 de febrero de 2024. Contó con cerca de 300 invitados, la mayoría de ellos empresarios y empresarias de Alcoy y comarca así como representantes de todas las administraciones.

La consellera de Hacienda, Ruth Merino, presidió el acto junto al presidente de Cámara Alcoy, Pablo de Gracia, y el alcalde del municipio, Toni Francés.



En esta edición de premios de la Cámara el jurado determinó que las siguientes empresas fuesen las premiadas:

- Categoría Industria: Industrias Seguí
- Comercio, Turismo y Servicios: Farmacia del Campanar
- Internacionalización: Panespol
- Trayectoria empresarial: El Taller de Piñero



José Piñero, CEO y fundador de El Taller de Piñero, habló en nombre de todos los premiados, agradeciendo a la Cámara de Comercio su trabajo y el premio y ha reconocido que es posible conseguir el éxito empresarial en ciudades como Alcoy a base de tesón e insistencia.

A la gala asistieron Autoridades como la Consellera de Hacienda, Economía y Administración Pública, Ruth Merino, el alcalde de Alcoy Toni Francés, el Presidente de la Diputación de Alicante,

Antonio Pérez, los Secretarios Autonómicos de Industria, Comercio y Consumo: Felipe Carrasco, Empleo: Antonio Galvañ, y de Territorio, Javier Sendra, el Subdelegado del Gobierno en Alicante: Juan Antonio Nieves Martínez, el Sindic de Compromís, Joan Baldoví, el diputado autonómico, Nando Pastor, miembros del comité ejecutivo y del pleno de Cámara Alcoy, corporación municipal del Ayuntamiento de Alcoy, y alcaldes de las comarcas, además del President de la Mancomunitat Alcoià i Comtat.



Además, se ha contó con la asistencia del Presidente del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, José Vicente Morata, presidentes, presidenta y representantes de las 5 Cámaras de Comercio de la Comunidad, la Diputada nacional, Patricia Blanquer, el presidente de UEPAL, César Quintanilla, el de la CEV, Salvador Navarro, CEV Alicante, Joaquín Pérez y otros tantos empresarios de sectores diversos.

3.5 Incubadora empresas – InCub

La Cámara de Alcoy dispone de una Incubadora de Empresas (Incub) que cuenta con despachos totalmente equipados para instalar las primeras oficinas de empresas de nueva creación.

Está situado en la calle Severino Albarracín, número 8, de Alcoy y ofrece una serie de ventajas:

- Networking: crearás sinergias con el resto de empresas instaladas en el InCub.
- Ahorro: sin coste de alquiler con servicios de comunicación, salas de reuniones, aulas, etc.
- Disponibilidad: preparados para ser utilizados de inmediato

Condiciones que deben reunir las empresas:

- De nueva o reciente creación (máximo 2 años de antigüedad).
- Dada de alta en el Censo de Obligados tributarios.
- Al corriente con los pagos de la AEAT y TGSS.
- Pago de la cuota mensual por gastos de funcionamiento por puesto de trabajo.
- Pago de la fianza de 3 mensualidades.
- El contrato se establece por períodos anuales.

La duración máxima de la estancia es de 2 años, pudiéndose previa solicitud y estudio prorrogarse por un tercer año.

Durante el ejercicio 2024, se ha contado con la estancia de 12 empresas en la Incubadora de la Cámara.



3.6 Club Cámara

El Club Cámara Alcoy nace del interés por crear un espacio de encuentro empresarial liderado por esta corporación cameral, con el propósito de ejercer como impulsor del desarrollo profesional y personal de sus integrantes, así como generador de oportunidades de negocio para sus miembros.

El Club Cámara Alcoy es un espacio corporativo que reúne a empresas con intereses y valores comunes, cuyo principal objetivo es potenciar su crecimiento y desarrollo a través de acciones enfocadas a incrementar su visibilidad frente al tejido empresarial, fortalecer su posicionamiento y ofrecer un networking de calidad interno y externo con otros clubs de cámaras de comercio del estado.

Objetivo

- Pertener a la Cámara de Comercio de una manera dinámica y participativa.
- Ofrecer un canal de comunicación directo con las Administraciones y el Gobierno, a través de las funciones de representación de la Cámara de Comercio y compartiendo parte de la agenda corporativa.
- Aumentar la visibilidad de sus empresas socias y desarrollar sus oportunidades de negocio y las relaciones socio-económicas.
- Fomentar el conocimiento mutuo y el contacto directo entre asociados mediante actividades de networking y acciones de comunicación y promoción empresarial.
- Acceder manera preferente a todos los servicios de consultoría especializada de ^{EL}la Cámara de Comercio de Alcoy.
- Expansión empresarial a otros mercados gracias a su integración en la red de Clubs Cámara de Cámaras de Comercio de España, y así como en la red de Cámaras Oficiales de Comercio de España en el Exterior (CAMACOEES).
- Fomentar la ética y transparencia empresarial a través del Club y sus miembros.

Servicios y ventajas

- Acceso prioritario a los servicios de consultoría de la Cámara
- Desayunos y almuerzos con personalidades económicas, políticas y empresariales en exclusiva...
- Actividades de networking con el resto de miembros y con miembros de otros Clubs Cámara de todo el país.
- Posicionamiento de tu marca: Presentación de los miembros mediante video corporativo personalizado y presencia en redes sociales.
- Aumentamos la visibilidad de tu compañía a través de nuestros canales y redes de comunicación frente a otras empresas.
- Acceso en condiciones preferenciales a convenios entre la Cámara de Alcoy y entidades colaboradoras.
- Servicio de newsletter e información comercial de miembros de otros Clubs Cámara.
- Organiza tus eventos: descuento preferencial en el uso de instalaciones: Salón de Actos hasta 117 personas y otras salas equipadas en un edificio modernista en pleno centro de Alcoy.

Socios:

Club Cámara



Socios: 31 socios



Actividades 2024:

15/03/2024: Visita a la Fábrica Licores Sinc



06/06/2024 – Almuerzo de Trabajo con Javi Iváñez

“Nuevas estrategias de comunicación digital. Cómo llegar a las futuras audiencias de la generación Z y milenial”.

Almuerzo de Trabajo
PONENCIA
JAVI
IVANYEZ

Nuevas estrategia de comunicación digital.
Cómo llegar a las futuras audiencias de la generación Z y Milenial.
El caso de éxito de la experiencia 'EscaparOTeh'.

Jueves
6 JUNIO/ 14:00h
2024

Para:
LOS ASOCIADOS
DEL CLUB CÁMARA

UBICACIÓN
Restaurante Sauvoy.
C/ Casa Blanca, 11, 03801 Alcoi, Alicante

¿Quieres asistir a nuestras actividades?
¡Asociate al Club Cámara Alcoy!

Más información en:
camara@camaraalcoy.net
965 54 91 00



03.12.2024 – Almuerzo de trabajo con Juan Seguí



Almuerzo de trabajo
PONENCIA
JUAN SEGUÍ CEO de Acceseo
Beneficios y Claves
de la Semana Laboral de Cuatro Días

Martes
3 DICIEMBRE/ 14:00h
2024

Para:
**LOS ASOCIADOS
DEL CLUB CÁMARA**

UBICACIÓN
Restaurante Sauoy,
C/ Casa Blanca, 11, 03801 Alcoy, Alicante

**¿Quieres asistir a
nuestras actividades?**
¡Asociate al Club Cámara Alcoy!
Más información en:
camara@camaraalcoy.net
965 54 91 00



3.7 Otras actividades

Remodelación Cámara

Actualización espacios de Oficinas de la Cámara de Alcoy

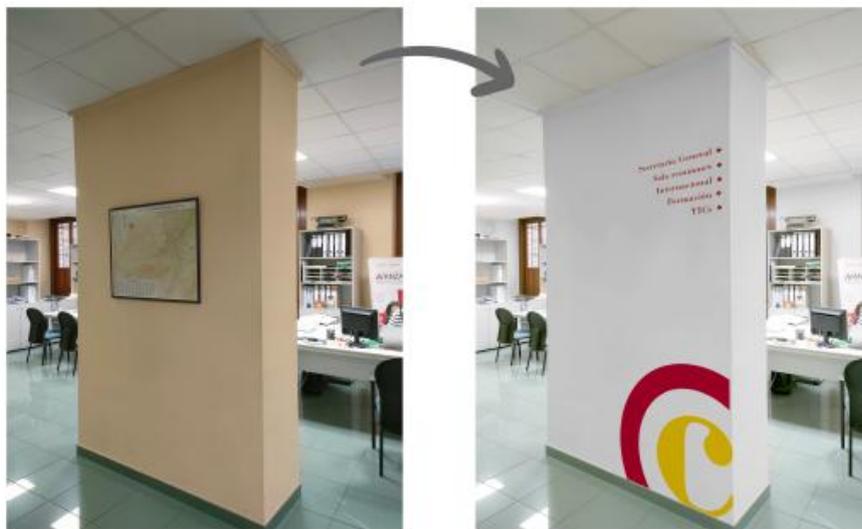
La sede actual de la Cámara de Comercio de Alcoy, ubicada en el casco antiguo de la ciudad en la Calle Sant Francesc, 10, ocupa un edificio emblemático. Desde la reforma integral realizada en 2001, las oficinas han permanecido sin cambios significativos durante más de dos décadas. Como institución que representa a los empresarios y está abierta al público en general, la Cámara entiende la importancia de mantener su sede actualizada y alineada con los tiempos modernos.

A principios de este año, se emprendieron los trabajos de actualización de la sede con el fin de adaptar su imagen a las exigencias actuales. Esta intervención permitió refrescar la apariencia del edificio, haciéndolo más accesible y visualmente atractivo para los visitantes.

En esta ocasión, se ha realizado un "restyling" de interiores. Esta actualización consistió en la renovación estética del espacio sin intervenciones estructurales, empleando recursos como elementos decorativos, nueva pintura y señalética.

Objetivos y mejoras logradas:

- **Modernización de la Imagen Institucional:** Se incorporaron elementos visuales de impacto, como rótulos y señalética, que no solo actualizan la imagen de la Cámara, sino que también facilitan la orientación y acceso a la información para los visitantes.



- **Optimización de Recursos:** Reutilización y renovación de mobiliario existente, como butacas, sillas y mesas, para adaptar el proyecto al presupuesto disponible.

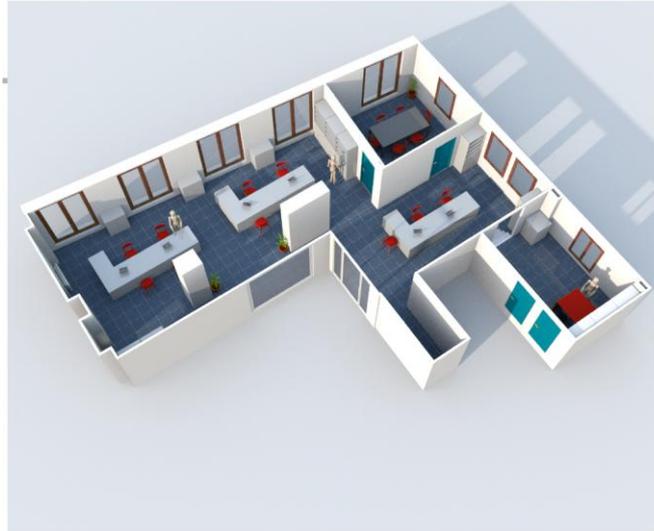


Retapizar sillas con un tejido en color rojo más acorde a la imagen de la entidad (simulación)

- **Pintura y Adecuación a la Identidad Corporativa:** Todo el espacio fue pintado respetando los colores corporativos, manteniendo así la coherencia visual de la institución.



- **Optimización del Espacio de Trabajo:** Reorganización de los puestos de trabajo para mejorar la funcionalidad del espacio.



- **Nueva Sala de Reuniones:** Adaptación de un despacho para crear una nueva sala de reuniones, optimizando el uso de las instalaciones.

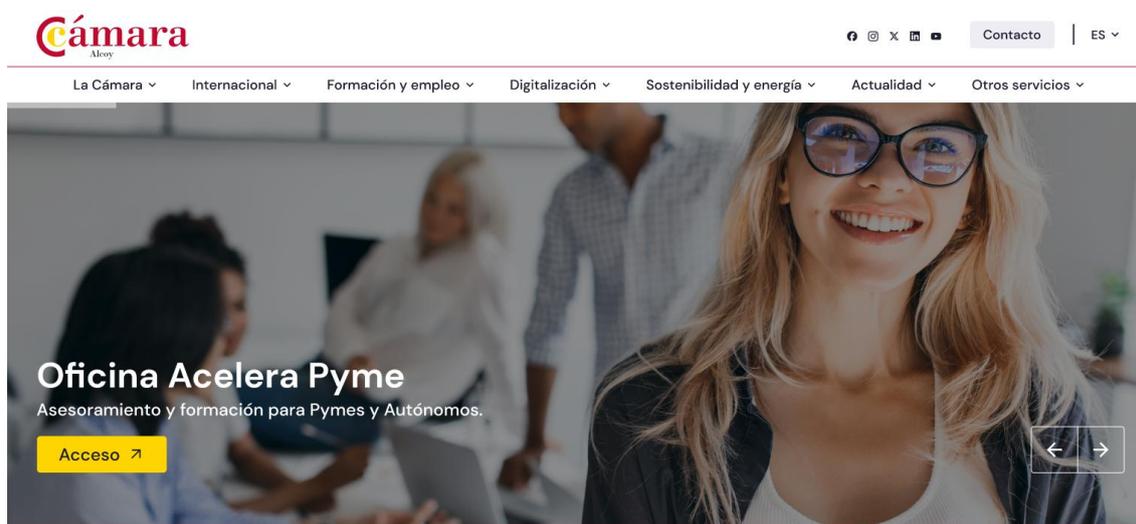


Gracias a esta renovación, la Cámara de Comercio de Alcoy proyecta una imagen moderna y funcional, alineada con su papel como entidad de referencia en la comunidad empresarial de la región.

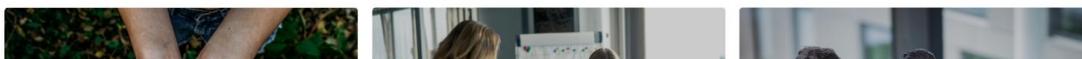
Remodelación de la Página Web de la Cámara de Comercio de Alcoy

La Cámara de Comercio de Alcoy ha llevado a cabo una remodelación completa de su página web con el objetivo de mejorar la calidad de servicio que ofrece a las empresas de la región. Este proceso de renovación ha incluido un nuevo diseño moderno y funcional que se adapta a las necesidades actuales de los usuarios. La nueva estructura de la página ha sido concebida para facilitar la navegación y mejorar la experiencia del visitante, permitiendo que las empresas accedan de manera más rápida y sencilla a la información y los recursos disponibles.

Entre las mejoras implementadas se encuentran la reorganización de los apartados y secciones, lo que permite una búsqueda más eficiente de contenidos. Esta optimización no solo incluye información sobre los servicios ofrecidos por la Cámara, sino también recursos útiles, noticias relevantes y oportunidades de formación y desarrollo. Con esta remodelación, la Cámara de Comercio de Alcoy refuerza su compromiso de ser un soporte ágil y accesible para el tejido empresarial, contribuyendo así a una comunicación más efectiva y a una relación más cercana con los usuarios.



Destacados



Creación de un Portal de Sostenibilidad

www.sostenibilidad.camaraalcoy.net

La Cámara de Comercio de Alcoy ha puesto a disposición de las empresas un portal de sostenibilidad, diseñado para apoyar a grandes empresas, pymes, autónomos y entidades del sector público en su compromiso hacia prácticas empresariales más sostenibles. Este portal se concibe como un recurso integral que facilita a las empresas el avance en sus iniciativas de sostenibilidad, promoviendo la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente.

Entre las funcionalidades destacadas del portal se incluye el acceso a un experto en energía, quien está disponible para resolver dudas técnicas relacionadas con reglamentos y legislación en materia de sostenibilidad. Esto permite a las empresas obtener información precisa y actualizada que les ayude a cumplir con normativas y a implementar soluciones energéticas eficientes.

Además, el portal ofrece información sobre ayudas y subvenciones disponibles, lo que puede ser crucial para financiar proyectos de sostenibilidad. Las empresas también tienen acceso a guías y recursos informativos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como recomendaciones sobre cómo transformar sus operaciones para convertirse en entidades más sostenibles.



¿Buscas soluciones sostenibles para tu negocio?

Somos el partner neutral y especializado que necesitas para que tu negocio sea más sostenible.

El portal de sostenibilidad no solo se posiciona como un recurso clave para fomentar la sostenibilidad en el tejido empresarial, sino que también busca empoderar a las organizaciones para que adopten prácticas que no solo beneficien a sus operaciones, sino que también contribuyan positivamente al entorno social y medioambiental.

Optimización y Actualización del Espacio en Aulas de la Cámara de Alcoy

Por otro lado, con la salida de la Universidad de Alicante de las instalaciones, se ha emprendido un proyecto de optimización y actualización de las aulas de formación en la Cámara de Alcoy, adecuándolas a las nuevas necesidades. Este proyecto incluyó diversas acciones específicas para modernizar y mejorar la funcionalidad de estos espacios:

- **Reorganización del mobiliario:** Se adquirieron 10 mesas nuevas para el amueblado de la sala de gremios, con medidas de 140x60 cm y tablero de 25 mm de grosor sobre patas cilíndricas. También se llevó a cabo el vinilado de mesas antiguas para armonizar el diseño y prolongar la vida útil del mobiliario existente.
- **Mejoras en el mobiliario para la comodidad y flexibilidad:** Se incorporaron 20 sillas apilables de polipropileno en color gris, modelo Inis, que permiten optimizar el uso del espacio gracias a su facilidad de almacenamiento y su diseño funcional. Estas sillas son ideales para mantener la versatilidad en el uso de las aulas y permiten una disposición rápida y eficiente según las necesidades de cada actividad.
- **Pintura y renovación estética:** Como parte de esta actualización, se ha renovado la pintura de todas las aulas, aplicando colores que respetan la identidad corporativa de la Cámara de Alcoy. Este cambio refresca el ambiente de las aulas y contribuye a crear un entorno acogedor y profesional.



Gracias a estas mejoras, las aulas de formación ahora cuentan con un ambiente renovado, funcional y acorde con las exigencias de una institución moderna. Esto no solo optimiza el uso de sus instalaciones, sino que también brinda la oportunidad de ceder estas aulas a terceros para diversas actividades y eventos. De esta manera, la Cámara puede fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos en la comunidad, al mismo tiempo que maximiza la utilización de sus recursos.

Participación mesa redonda “La realidad laboral a debate”

22 febrero

La Cámara de Comercio de Alcoy valora la orientación y el conocimiento directo como claves para el éxito profesional de los jóvenes estudiantes. La técnica María Reig, participó en la mesa redonda "La realidad laboral a debate", organizada por el Grado de Administración y Dirección de Empresas de la UPV Campus Alcoy.

El evento ofreció a los estudiantes la oportunidad de escuchar las experiencias y consejos de profesionales de diversos sectores, lo que les permite enfrentar con mayor confianza los desafíos del mercado laboral.



Participación como Jurado del Concurso de Escaparatismo de las Fiestas de Moros y Cristianos de Alcoy

15 abril

La Cámara de Comercio de Alcoy participó en el concurso de escapatismo organizado por la Asociación de San Jorge, en el cual un técnico de la Cámara, Clemente Payá, formó parte del jurado. Este concurso celebra las Fiestas de Moros y Cristianos y busca reconocer la creatividad y el esfuerzo de los establecimientos participantes en la ambientación y presentación de sus escaparates.



La colaboración en este tipo de eventos refuerza el compromiso de la Cámara con la promoción cultural y el apoyo al comercio local.

Acto de Reconocimiento SICTED para Establecimientos de Alcoy

6 mayo

La Cámara de Comercio de Alcoy participó en el acto celebrado en Elche, donde se otorgaron reconocimientos a los establecimientos de la localidad que obtuvieron el distintivo SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos).

La presencia de la Cámara en este evento subraya su compromiso con el apoyo a las empresas locales y la promoción de la calidad en el sector turístico de Alcoy.

El técnico de la Cámara, Clemente Payá, asistió a la ceremonia para acompañar a los establecimientos galardonados y resaltar la importancia de estos reconocimientos para el desarrollo económico de la región



Colaboración en la II Semana de la Moda en Alcoy

30 mayo

La Cámara de Comercio fue colaborador oficial de la Semana de la Moda en Alcoy, y por ese motivo, acogió una masterclass titulada «DE ELIO BERHANYER a BERHANYER. El trabajo como instrumento de expresión». Esta actividad forma parte de la II Setmana de la Moda d'Alcoi, un evento que busca promover la moda y el diseño en la región.

La colaboración de la Cámara en este evento subraya su compromiso con el fomento de la creatividad y el desarrollo profesional en el sector de la moda, proporcionando a los asistentes una valiosa oportunidad para aprender de un experto en la materia.



II Edición de la Llotja de Producte Local y Km 0 en Alcoi

29 junio

La Cámara de Comercio de Alcoy colaboró en la organización de la II Edición de la Llotja de Producte Local y Km 0, un evento que se celebró el 29 de junio en la placeta de Nuestra Señora del Rocío, junto a la Casa de Andalucía (avenida de La Hispanidad). Esta actividad tuvo lugar en dos sesiones, de 10:30 a 14:30 y de 17:00 a 21:00.

El objetivo del evento fue promover y dar visibilidad a una amplia variedad de productos locales y de proximidad, resaltando la importancia de las denominaciones de origen, los productos agroalimentarios, y las marcas de calidad de la región.

Además, el evento incluyó un programa de actividades paralelas para toda la familia, que buscaba enriquecer la experiencia de los asistentes. Entre las actividades destacadas se encontraron degustaciones de mermelada, miel, vino y melón, así como cuentacuentos infantiles.

La II Llotja de Producte Local y Km 0 fue un éxito en términos de participación y satisfacción de los asistentes, contribuyendo al fomento del consumo de productos locales y al fortalecimiento de la economía de la comarca.



Participación de la Cámara de Comercio en la Jornada sobre el Futuro de la Industria en el Parc Tecnològic Urbà 'Fundició Rodes'

28 octubre

El pasado lunes, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy participó en una jornada organizada por la CEV Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana y el CENID, celebrada en el nuevo Parc Tecnològic Urbà 'Fundició Rodes'. Durante el evento, inaugurado por el alcalde de Alcoy, Toni Francés, la Cámara estuvo representada por el Vocal del Pleno, Rafael Miralles.

En esta jornada, se discutió la visión sobre el futuro de la industria en la región, destacando casos de éxito de empresas innovadoras como Erum Group, INESCOP y AITEX. Estos ejemplos ilustraron cómo la inteligencia artificial está transformando sus sectores, aportando valiosas perspectivas para el desarrollo industrial local.



4 Áreas

4.1 Digitalización

4.1.1 Oficina Acelera PYME

Durante el año 2024, la Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Alcoy realizó un total de 181 asesoramientos y organizó un total de 15 jornadas, con una media de 21 personas por sesión. Estos eventos proporcionaron un espacio vital para el intercambio de conocimientos y experiencias entre la comunidad empresarial local, fomentando el crecimiento y la innovación en la región de Alcoy.

Jornadas:

Embudos de venta para tu estrategia digital.

23 de enero



OFICINA **Acelera** pyme
KIT DIGITAL

Cámara
Alcoy

España digital ²⁰24
FORMATO DE LA JORNADA
Presencial

Embudos de venta para tu estrategia digital

Andrea Solbes, Profesional especialista en creatividad publicitaria y marketing

Objetivo: Explicar qué son los embudos de ventas, tipologías y ver estructuras reales que están aplicando las empresas

martes, 23 de enero de 2024
Hora: 9:00h

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

red.es

KIT DIGITAL

Cámara
de Comercio de Alcoy

Presencia avanzada en internet: estrategia SEO para aparecer entre los mejores.

8 de febrero

OFICINA **Acelera pyme** **Cámara Alcoy** España | digital ²⁰/₂₆ J
FORMATO DE LA JORNADA Presencial

Presencia avanzada en internet: estrategia SEO para aparecer entre los mejores

Juan Seguí, Fundador y CEO de Acceseo

Objetivo: equipar a las empresas con estrategias avanzadas para mejorar su presencia en línea y ofrecer conocimientos prácticos sobre cómo utilizar herramientas digitales para maximizar el alcance y la eficacia de su presencia en internet

jueves, 8 de febrero de 2024
Horario: de 9:00h a 11:00h

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

red.es **KIT DIGITAL** **Cámara**

Contratación Pública en la era Digital

15 de febrero

Ajuntament d'Alcoi OFICINA **Acelera pyme** **Cámara Alcoy** España | digital ²⁰/₂₆ J

Contratación Pública en la era Digital

Taller práctico

Objetivo: Aprender a contratar con la Administración Pública, inscribirse en el ROLECE y cumplimentar correctamente una propuesta o licitación.

Presencial en la Sede de la Cámara de Alcoy

jueves, 15 de febrero de 2024

10:00h a 12:00h

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

red.es **KIT DIGITAL** **Cámara**

Marca personal 360, estrategia para posicionarte en redes sociales.

22 de febrero

OFICINA **Acelera pyme** **Cámara Alcoy** España | digital ²⁰/₂₆ J
FORMATO DE LA JORNADA Presencial

Marca personal 360, estrategia para posicionarte en redes sociales

Manuel Pastor, Manuel Pastor Botella, Formador y entrenador de marketing y habilidades comerciales

Objetivo: Aprender a gestionar y mejorar tu marca personal en las RRSS. Convertir contactos en clientes potenciales

jueves, 22 de febrero de 2024
Horario: de 9:00h a 11:00h

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

red.es **KIT DIGITAL** **Cámara**

Protegiendo tu Empresa en el Mundo Digital: Como los ciberdelincuentes atacan tu negocio. Análisis y protección.

14 de marzo

Protegiendo tu Empresa en el Mundo Digital: Como los ciberdelincuentes atacan tu negocio. Análisis y protección

Luis Samblas: Analista Programador de Sistemas y Redes. Profesor Departamento Ingeniería Electrónica de la EPSA (UPV)

Objetivo: destacar la ciberseguridad como una solución integral dentro del Kit Digital y proporcionar a los participantes herramientas y estrategias para proteger sus activos digitales y salvaguardar la integridad de sus operaciones en el entorno digital

Presencial en la Sede de la Cámara de Alcoy
 Jueves, 14 de marzo de 2024
 16:00h a 18:00h

Logos: OFICINA Acelera pyme, Cámara Alcoy, España digital, Financiación por la Unión Europea, red.es, KIT DIGITAL, Cámara Alcoy.

Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital.

21 de marzo

Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital

Objetivo: Se demostrará cómo el Kit Digital potencia el marketing digital empresarial mediante la efectiva implementación de la Inteligencia Artificial

Juan Seguí: Founder & CEO acceso
Gabriel Pérez: SEO Team leader en acceso

Presencial en la Cámara de Alcoy
 Jueves, 21 de marzo de 2024
Programa:
 9:00h a 10:30h : Juan Seguí
 10:30h a 11:00h : Pausa café
 11:00h a 12:30h : Gabriel Pérez

Logos: OFICINA Acelera pyme, Cámara Alcoy, España digital, Financiación por la Unión Europea, red.es, KIT DIGITAL, Cámara Alcoy.

Metaverso para las Empresas.

11 de abril

Metaverso para las Empresas

Octavi Masía: Programador de Realidad Virtual

Objetivo: Dar a conocer las herramientas disponibles en la actualidad, como el Kit Digital, para que una empresa pueda crear un espacio virtual en el Metaverso de forma fácil y gratuita

Presencial en la Sede de la Cámara de Alcoy
 Jueves, 11 de abril de 2024
 16:00h a 18:00h

Logos: OFICINA Acelera pyme, Cámara Alcoy, España digital, Financiación por la Unión Europea, red.es, KIT DIGITAL, Cámara Alcoy.

Triunfa en las Redes Sociales: Taller de Reels y Kit Digital para los Comercios de los Mercados de Alcoy.

29 de abril

OFICINA Acelera pyme **Cámara Alcoy**

Triunfa en las Redes Sociales: Taller de Reels y Kit Digital para los Comercios de los Mercados de Alcoy

Presencial en la Cámara de Alcoy
lunes, 29 de abril de 2024
15:30h a 17:30h

Contenidos:

- Grabar y editar videos de form profesional con el móvil y el ordenador
- Uso de luz, filtros, sonidos, música, vc colores, fondos para la grabación.
- Aplicaciones y herramientas gratuit útiles para comercios
- Editar videos para los Reels c Instagram y Tik Tok

Objetivo: Capacitar a los participantes para crear contenido visual de alta calidad para redes sociales utilizando herramientas digitales accesibles.

Inscripción: <https://forms.office.com/e/KbCTmSZcat>

Financiado por la Unión Europea, red.es, KIT DIGITAL, Cámara Alcoy

Creación de Reels para comercio: Potenciando tu comercio con el Kit Digital.

08 de mayo

OFICINA Acelera pyme **Cámara Alcoy**

Creación de Reels para comercio: Potenciando tu comercio con el Kit Digital

Presencial en la Cámara de Alcoy
miércoles, 8 de mayo de 2024
14:00h a 18:30h

Contenidos:

- Grabar y editar videos de form profesional con el móvil y el ordenador
- Uso de luz, filtros, sonidos, música, voz colores, fondos para la grabación.
- Aplicaciones y herramientas gratuita útiles para comercios
- Editar videos para los Reels de Instagram y Tik Tok

Objetivo: Capacitar a los participantes para crear contenido visual de alta calidad para redes sociales utilizando herramientas digitales accesibles.

Financiado por la Unión Europea, red.es, KIT DIGITAL, Cámara Alcoy

Estrategia y contenido de impacto para Redes Sociales: Construye tu presencia online y cautiva a tu audiencia con el Kit Digital.

16 de mayo

OFICINA Acelera pyme **Cámara Alcoy**

Estrategia y contenido de impacto para Redes Sociales: Construye tu presencia online y cautiva a tu audiencia con el Kit Digital

Presencial en la Sede de Cámara de Alcoy
jueves, 16 de mayo de 2024
9:00h a 10:00h

Objetivo: Aprender a desarrollar una estrategia de comunicación efectiva y contenido impactante en las redes sociales, para alcanzar y cautivar a tus potenciales clientes, gracias al Kit digital.

Financiado por la Unión Europea, red.es, KIT DIGITAL, Cámara Alcoy

Descubre el valor de tus datos: Big Data y Business Intelligence para empresas

28 de mayo




Descubre el valor de tus datos: Big Data y Business Intelligence para empresas



Jorge Terol: Profesor del Departamento de Informática de Sistemas y Computadores de la EPSA

 Presencial en la Sede de la Cámara de Alcoy

 martes, 28 de mayo de 2024

 16:30h a 18:00h

Objetivo: ayudar a las empresas a comprender, gestionar y aprovechar al máximo sus datos a través de soluciones de Big Data y Business Intelligence, permitiéndoles mejorar la eficiencia operativa, identificar oportunidades de mercado y potenciar la innovación en su negocio.



Nuevas estrategias de comunicación digital

6 de junio




Jornada OAP para Kit Digital: Nuevas estrategias de comunicación digital. *Cómo llegar a las futuras audiencias de la generación Z y Milenial. El caso de éxito de la experiencia 'EscaparOTeh'*



Javi Ivanvez: Periodista, experto en redes sociales y video. Especialista en Disrupción Digital.

 Presencial en el Restaurante Savoy, Alcoy

 jueves, 6 de junio de 2024

 14:00h a 16:00h

Objetivo: Explorar las estrategias más innovadoras en marketing y comunicación para conectar efectivamente con las generaciones Z y Milenial en la era digital.



Crea tus contenidos de Marketing con Chat GPT

10 julio




Jornada OAP para Kit Digital: Crea tus contenidos de Marketing con Chat GPT

 Presencial en la Cámara de Alcoy

 miércoles, 10 de julio de 2024

 14:00h a 16:30h



María Badimon: Gestión de redes sociales y docente de marketing digital

Contenidos:

- Qué es la IA
- Chat GPT VS Google Gemini
- Crear una cuenta en Chat GPT y partes
- Mandar órdenes para crear textos para tus publicaciones y anuncios
- Diseñar imágenes, vídeos y música con la IA
- Otras herramientas gratuitas para usar la IA

Objetivo: proporcionar a los participantes un conocimiento profundo y práctico sobre la inteligencia artificial (IA) y sus aplicaciones concretas en el ámbito de la creación de contenido digital. Esta capacitación está directamente relacionada con las soluciones del Kit Digital, enfocándose en la digitalización de los procesos empresariales para incrementar la competitividad y la presencia en línea.



Crea un perfil de LinkedIn de Éxito

29 octubre



Jornada OAP para Kit Digital: Crea un perfil de LinkedIn de Éxito que sea un Imán de Oportunidades

 **Presencial** en la Sede de Cámara

 **martes, 29 de octubre** de 2024

 **9:30h a 11:30h**



Blanca Albero: Experta en Comunicación Estratégica | Gestión de Redes Sociales | Especialista en LinkedIn y Desarrollo Profesional

Objetivo: ¡Potencia tu presencia en LinkedIn y abre las puertas a nuevas oportunidades!

En este curso, aprenderás a definir tu Propuesta de Valor única y a optimizar tu perfil para captar la atención de potenciales clientes y reclutadores. Transformaremos tu experiencia y logros en resultados impactantes que realmente resalten tu talento.

Además, te enseñaremos a construir una red de contactos de calidad, conectando de manera efectiva para aumentar tu visibilidad en la plataforma. ¡Prepárate para destacar y crear un perfil de LinkedIn que atraiga oportunidades!



Innovación Digital y Nuevas Formas de Trabajo

3 diciembre



Jornada OAP para Kit Digital: Innovación Digital y Nuevas Formas de Trabajo

*Cómo la Transformación Digital Facilita la
Jornada Laboral de 4 Días*

 **Presencial** en el Restaurante Savoy

 **martes, 3 de diciembre** de 2024

 **14:00h a 16:00h**



Juan Seguí:
Founder & CEO acceso | TEDx Speaker

Objetivo: promover la innovación digital a través del Kit Digital, mostrando cómo la transformación digital puede facilitar la adopción de nuevas formas de trabajo, como la jornada laboral de 4 días. Además, pretende demostrar cómo la digitalización mejora la productividad y fomenta la adopción de tecnologías en pymes para optimizar su competitividad



4.1.2 Kit Digital

Resolución bonos Kit Digital 2024 en Alcoy:

192
Bonos

78,13%
Bonos con Acuerdos Validados

88,13 %
Media consumido (Bonos con acuerdos validados)



Bonos por segmento:

| | |
|--------------|-----|
| segmento I | 8 |
| segmento II | 25 |
| segmento III | 159 |



4.2 Formación y Empleo

4.2.1 Programa PICE

El Programa PICE (Programa Integral de Cualificación y Empleo – PICE) cuenta con itinerarios formativos personalizados, pensados para mejorar las posibilidades laborales para los jóvenes (entre 16 y 29 años) inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil.

Estos itinerarios formativos se inician tras un Informe de Orientación Vocacional en el que, desde la Cámara, ayudamos a los jóvenes a elegir el curso que mejor se adapta a su perfil y a la demanda del mercado.

Además, uno de los principales objetivos del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) es la inserción laboral de jóvenes destinatarios de la Garantía Juvenil, por este motivo la Cámara de Comercio de Alcoy hace pública una convocatoria de ayudas a empresas para la contratación de jóvenes que hayan participado en el PICE.

Durante el ejercicio 2024, la Cámara de Alcoy ha organizado un total de **12 cursos formativos**. Se ha atendido a **181 jóvenes en el Tramo 0**. En el Tramo 1 (Orientación Vocacional) se han atendido a 180 jóvenes. Se han beneficiado 148 jóvenes de Formación Troncal. En la Formación Específica se beneficiaron 146 jóvenes. Además, se realizaron 15 acompañamientos y se ha concedido una ayuda a la contratación de 5.000€ a una empresa de Alcoy.

4.2.1.1 *Cursos formativos*

Curso Fotografía



Curso Inglés B1



Curso de Diseño Gráfico

FORMACIÓN GRATUITA!

CURSO DE DISEÑO GRÁFICO

del 19 de FEBRERO al 04 de ABRIL de 2024

JÓVENES DESEMPLEADOS ENTRE 16 Y 29 AÑOS
OBTENCIÓN DE DIPLOMA ACREDITATIVO

Cámara Alcoy

The poster features a person using a laptop with a colorful geometric design on the screen. The background is a blurred classroom setting.

Curso Socorrismo

FORMACIÓN GRATUITA!

CURSO DE SOCORRISMO

del 19 de FEBRERO al 04 de ABRIL de 2024

Incluye prácticas en Complejo Municipal Eduardo Latorre

JÓVENES DESEMPLEADOS ENTRE 16 Y 29 AÑOS
DIPLOMA VÁLIDO PARA TRABAJAR COMO SOCORRISTA EN PISCINAS Y PARQUES ACUÁTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Cámara Alcoy

The poster shows a person in a red shirt holding an orange lifebuoy in a swimming pool. The background is blue water.

Curso de preparación permiso de conducir B

FORMACIÓN GRATUITA!

CURSO DE PREPARACIÓN PERMISO DE CONDUCIR B

del 12 de abril al 6 de junio de 2024

JÓVENES DESEMPLEADOS ENTRE 16 Y 29 AÑOS
INSCRITOS EN GARANTÍA JUVENIL
OBTENCIÓN TEORÍA PERMISO DE CONDUCIR B

MADEL AUTOESCUELAS

Cámara Alcoy

The poster features a red car, a notebook with a hand-drawn road map, and various traffic signs.

Curso adiestrador canino profesional nivel 1



Curso monitor actividades de tiempo libre



Curso de Desarrollo y programación de videojuegos



Curso Técnico en maquillaje



Curso de Preparación Permiso Conducir B



Curso de Inglés: Nivel B2



Curso Técnico en maquillaje

Talento Joven

FORMACIÓN GRATUITA!

Curso de Técnico en maquillaje

del 16 de septiembre al 24 de octubre de 2024

impartido por

JÓVENES DESEMPLEADOS ENTRE 16 Y 29 AÑOS
INSCRITOS EN GARANTÍA JUVENIL
OBTENCIÓN DE DIPLOMA ACREDITATIVO

LABORA Gobierno de España Fondos Europeos Cámara Cámara

4.2.1.2 Otras actividades PICE

Exposición fotografía

La Cámara de Comercio de Alcoy presentó, del 29 de febrero al 31 de marzo, una **exposición dedicada al talento emergente de jóvenes fotógrafos**, resultado del curso de fotografía impartido por Toni Miranda. Este curso, dirigido a jóvenes desempleados, tuvo como objetivo formarlos y apoyar su inserción laboral.

La inauguración se llevó a cabo el jueves 29 de marzo en el Salón de Actos de la Cámara, contando con la presencia del presidente de la institución, Pablo de Gracia, el instructor del curso, Toni Miranda, y representantes de diversas instituciones locales. La exposición, ubicada en la planta baja de la Cámara, fue de entrada gratuita, permitiendo a los visitantes sumergirse en el mundo visual y apoyar el talento local de estos jóvenes artistas.



Más información:

- https://www.camaraalcoy.net/2024/03/exposicion-fotografica-de-jovenes-talentos-que-han-finalizado-el-curso-pice-dirigido-por-toni-miranda/?fbclid=IwY2xjawGQLmVleHRuA2FbQlxMQABHfjVIVFHsJmclCH8CWmVVQxEcCp0AIAEo5E00OmlWIOJ18sOTt1EOXj4pA_aem_bzzYAKJNp3YOzyAIEC-r5A
- <https://www.youtube.com/watch?v=TLIGaFRcvCw>



Visita integrantes Programa JOOP

08/03/2024

La Cámara de Comercio de Alcoy recibió la visita de jóvenes participantes en el Programa JOOP (Joven Oportunidad) del IVAJ, una iniciativa diseñada para motivar y orientar a jóvenes de entre 16 y 21 años que han dejado los estudios.

En esta sesión participaron jóvenes provenientes de El Campello, Sant Vicent del Raspeig y Alcoy, quienes conocieron de cerca las oportunidades de formación e inserción laboral que ofrece la Cámara de Comercio de Alcoy.

Este encuentro forma parte del compromiso de la Cámara para impulsar la integración laboral y el desarrollo profesional de los jóvenes en la región.



Participación en el Foro Empleo Universidad

21 marzo

La Cámara de Comercio de Alcoy estuvo presente en el Foro de Empleo de la Universidad Politécnica de Valencia en su Campus de Alcoy, que se celebró el jueves 21 de marzo en la plaza de Ferrandiz y Carbonell. Esta fue una excelente oportunidad para que los jóvenes talentos de la universidad conocieran a la Cámara y, en particular, sus programas de formación específicos para jóvenes.



Durante el evento, los asistentes visitaron el stand informativo de la Cámara, donde recibieron detalles sobre los cursos disponibles y otras iniciativas.



Sorteo verano

Para celebrar la llegada del verano, la Cámara organizó un sorteo en colaboración con Opció Jove. El premio fue una escapada de un día a Ibiza para dos personas.

La iniciativa tuvo gran acogida y alta participación. Agradecemos a Opció Jove y a todos los participantes.



¡SORTEO!
ESCAPADA DE 1 DÍA A IBIZA PARA 2 PERSONAS

ELIGE TÚ LA FECHA
de lunes a sábado en junio

INCLUYE:
Ida desde DÉNIA 08:30h - Vuelta desde IBIZA 23:15h
PARTICIPA hasta el 17 de MAYO

 Requisitos: tener entre 18 y 30 años



¡ENHORABUENA!



Pablo de Gracia, presidente de la Cámara de Comercio y Mariló Clavellinas de la Agencia de Viajes Opció Jove, entregan el premio del **SORTEO** "Escapada a Ibiza" a Marian Sulbarán.

¡Enhorabuena!

Sorteo nuevo año

Para celebrar el cierre de un año lleno de retos y la llegada del 2025, la Cámara organizó un sorteo en colaboración con Opció Jove. El premio fue una escapada de un día a la nieve para dos personas.

La iniciativa tuvo gran acogida y alta participación. Agradecemos a Opció Jove y a todos los participantes.



¡SORTEO!
ESCAPADA DE 1 DÍA A LA NIEVE
PARA 2 PERSONAS

ELIGE TÚ LA FECHA
entre las disponibles
en la agencia de viajes

BUS A LA NIEVE - Ida y vuelta Alcoy - Javalambre
INCLUYE: Autobús · Forfait · Material · Seguro
¡Participa hasta el 30 de Diciembre!

Requisitos: tener entre 18 y 30 años

opció jove Talento Joven

4.2.2 Feria PICE

La Cámara organizó la Primera Feria de Empleo en Alcoy, un evento diseñado para facilitar el acceso al mercado laboral y crear oportunidades de empleo para los jóvenes. Durante la jornada, los asistentes pudieron participar en conferencias inspiradoras, mesas redondas con expertos y entrevistas directas con empresas de la zona. La feria se celebró el **15 de octubre de 2024** en Espai Àgora, contando con una gran afluencia de público y un alto nivel de interacción entre candidatos y empleadores, consolidándose como una iniciativa clave en el impulso del empleo local.



FORO DE EMPLEO

15 de octubre • de 9:30 a 13:30 h
Àgora Alcoy

Cofinanciado por la Unión Europea | MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL | Fondos Europeos

PROGRAMA NACIONAL DE GARANTÍA JUVENIL | SEPE | Ajuntament d'Alcoy | Cámara de Comercio de España | Cámara Alcoy

Talento Joven | Cree en ti | #EuropaSeSiente

Más información: <https://feriapice.camaraalcoy.net/>



En la feria asistieron **12 empresas** que realizaron entrevistas de trabajo:

- Mesa 1: Randstad - Entrevistas: 27
- Mesa 2: Actiu - Entrevistas: 12
- Mesa 3: Adecco - Entrevistas: 26
- Mesa 4: Inserta (Fundación ONCE) - Entrevistas: 1
- Mesa 5: Flinsa - Entrevistas: 10
- Mesa 6: PlasticForte - Entrevistas: 3
- Mesa 7: Grupo Nudisco - Entrevistas: 24
- Mesa 8: IMAN Temporing - Entrevistas: 28
- Mesa 9: Condiado - Entrevistas: 8
- Mesa 10: Gi Group - Entrevistas: 7
- Mesa 11: Escuela Canina NADOG - Entrevistas: 1
- Mesa 12: Licores Sinc - Entrevistas: 6

En cuanto al número total de asistentes que pasaron por registro y que solicitaron entrevistas fueron **69**.

Por género:

- Hombres: 91
- Mujeres: 96
- No binario / Otros: 1



4.2.3 Programa 45+



La finalidad del Programa +45 es ofrecer una acción directa al colectivo de mayores de 45 años que se encuentren en situación de desempleo, adaptada a sus capacidades para que obtengan la formación y/o cualificación necesaria que mejor se adapte a los requisitos de las empresas, de manera que todo ello conduzca a la inserción laboral de los mismos.

El programa se compone de un conjunto de acciones estructuradas en un itinerario formativo que acerquen al participante al empleo. Este itinerario parte de un diagnóstico del punto de partida de la persona participante, sigue con una formación en competencias digitales ajustada a su perfil, y finaliza con un análisis sobre las oportunidades que el participante tiene en el mercado de trabajo actual.

Desde la Cámara de Alcoy se han realizado dos cursos de formación en competencias digitales, para ello se realizó orientaciones a 58 personas y realizaron el curso 47 alumnos

#EuropaSeSiente

Si eres mayor de 45 años y quieres **mejorar tu empleabilidad**, este programa te ayudará **a hacerlo posible**.

+45
Tu momento es ahora

06 - 05 - 2024 / 14 - 06 - 2024

De 9 a 13H

Programa 45+

Unidos para promover el empleo y una formación de calidad

Dirigido a personas entre **45 a 60 años** en situación de desempleo o inactividad laboral

Programa 100% Gratuito.

www.camaraalcoy.net

C/ Sant Francesc, 10
Alcoy, Alicante

Colaborado por la Unión Europea

Fondos Europeos

Cámara

4.2.4 Encuentros +45

La Cámara de Comercio de Alcoy organizó una feria de empleo dirigida a personas de entre 45 y 60 años, con el propósito de facilitar su acceso al mercado laboral y promover oportunidades profesionales. El evento se celebró el 15 de octubre en la Sala Ágora a partir de las 16:00 horas y contó con la participación de la coach Maribel Vilaplana, quien dinamizó la jornada.

Además, se ofreció información sobre ofertas de empleo y asesoramiento profesional. Esta iniciativa, financiada con fondos europeos, reafirma el compromiso de la Cámara con la inclusión laboral y el apoyo a este colectivo.

Encuentros 45+ FORO DE EMPLEO

 15 de octubre  de 16 a 19 h  Ágora Alcoy



Talento 45+

Tu momento es ahora

#EuropaSeSiente

Más información: <https://encuentros45.camaraalcoy.net/>



En el Encuentro +45 se inscribieron **137 personas al evento**. Además, se publicaron un total de **52 ofertas** de empleo por parte de **11 empresas colaboradoras** que participaron. Se realizaron un total de 195 entrevistas y se produjeron 12 inserciones laborales.



4.2.5 Silver Talent

La Cámara de Comercio de Alcoy fue la sede del exitoso encuentro formativo "Silver Talent", celebrado el 27 de noviembre como parte de la campaña El Valor Sénior. Este evento estuvo enmarcado dentro del Programa Talento 45+, una iniciativa de la Cámara de Comercio de España financiada por la Unión Europea, que tiene como objetivo potenciar la empleabilidad, el emprendimiento y el talento sénior.



Durante la jornada, participaron destacados ponentes, entre los que se incluyeron a Lucía Pascual Valor, presidenta de la Cámara de Comercio de Alcoy; Aroa Mira Rojano, concejala de Políticas Inclusivas del Ayuntamiento de Alcoy; y Carmen Soler, directora del Espai Labora d'Alcoi.



Una de las intervenciones más destacadas fue la del reconocido deportista de élite, Fernando Romay, quien, además de ser presidente del Comité de Turismo, Cultura y Deporte de 65 y más, compartió su experiencia con Ximo Canet, un emprendedor del Programa Talento 45+. Juntos ofrecieron una charla inspiradora sobre el valor de la experiencia y el emprendimiento, destacando cómo el talento sénior puede ser un motor fundamental para el crecimiento sostenible de la región.



Este evento subraya el compromiso de la Cámara de Comercio de Alcoy con la promoción de la empleabilidad y el emprendimiento de las personas mayores de 45 años, apoyando su integración en el tejido empresarial local y resaltando el impacto positivo que su experiencia puede tener en el desarrollo económico y social.

4.2.6 Plan de Consolidación Empresarial

La Cámara de Alcoy lanzó una nueva edición del Programa de Consolidación Empresarial, dirigido a profesionales, autónomos, propietarios, gerentes, mandos intermedios y trabajadores de diversos sectores. Esta iniciativa tiene como objetivo principal apoyar a las empresas locales en la identificación de sus áreas de mejora y en la planificación de un futuro sostenible, mediante la creación de un plan de viabilidad empresarial.

Este programa, impulsado en colaboración con la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana, ofrece a los participantes sesiones grupales presenciales los lunes y martes, de 18:00 a 21:00 horas, y tutorías personalizadas semanales. Las sesiones se llevaron a cabo de manera presencial, permitiendo una interacción directa con los expertos que guían a las empresas en la identificación de sus fortalezas y áreas de mejora, con el fin de optimizar su rendimiento y asegurar su continuidad en el mercado.

La Cámara de Comercio de Alcoy sigue comprometida con la mejora y el desarrollo del tejido empresarial local, facilitando herramientas y recursos para fortalecer la competitividad y la sostenibilidad de las empresas de nuestra región. A través de este programa, se promueve la innovación y se busca consolidar las empresas, ayudándolas a adaptarse a los retos económicos y de mercado, y contribuyendo al crecimiento económico de Alcoy y su comarca.

Durante el año 2024 un total de **9 empresas** realizaron el Programa de Consolidación Empresarial.



PROGRAMA DE
**CONSOLIDACIÓN
EMPRESARIAL
2024**

**16/09/2024 al
31/10/2024**

HORARIO
**Lunes y martes
de 18 a 21:00h**

Objetivo:
Identificar la situación actual
de las diferentes áreas
del negocio e incorporar
un plan de consolidación
que les lleve al
desarrollo de un
nuevo modelo
empresarial

**Dirigido principalmente a autónomos,
propietarios, gerentes, responsables de área,
mandos intermedios y trabajadores de pymes
y macroempresas, que desean mejorar
la rentabilidad de su empresa.**

**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria de Innovación, Industria,
Comercio y Turismo

Cámara
Alcoy

4.3 Internacional

4.3.1 Xpande

El programa Xpande de la Cámara de Comercio de Alcoy apoya a las pequeñas y medianas empresas en su proceso de internacionalización. Ofrece asesoramiento personalizado y ayudas para el desarrollo de planes de expansión en mercados exteriores. En este periodo, la Cámara ha dotado a **una empresa local** de esta ayuda, contribuyendo a su crecimiento internacional y fortalecimiento en nuevos mercados.

Más información: <https://www.camaraalcoy.net/internacional/promocion-exterior/xpande/>



The poster features a white airplane flying over a dark world map. The background is split diagonally into red and black. The Xpande logo is in the top right. The main title is in large white font. A red button with white text is at the bottom right. The URL and hashtag are at the bottom.

 **Xpande**

**Plan de
Expansión
Internacional
para Pymes**

INSCRÍBETE

<https://sede.camara.es/sede/alcoy> 

#EuropaSeSiente

4.3.2 Xpande Digital

El programa **Xpande Digital**, de la Cámara de Comercio de Alcoy, está diseñado para apoyar a las PYMEs en la creación de estrategias de internacionalización digital. A través de este programa, las empresas reciben asesoramiento para mejorar su posicionamiento digital y ventas internacionales a través del comercio electrónico. Durante este periodo, la Cámara ha dotado a **una empresa local** con esta ayuda, fortaleciendo su presencia en mercados internacionales.

Más información: <https://www.camaraalcoy.net/internacional/promocion-exterior/xpande-digital/>



@ Xpande Digital

Programa para empresas con interés en desarrollar estrategias de marketing digital para reforzar sus estrategias internacionales

-  Te ayudamos a posicionar digitalmente tu empresa para competir en los mercados internacionales
-  Elaboramos un plan de acción de marketing digital personalizado considerando tus clientes, producto, servicio y país
-  Y te facilitamos un presupuesto de ayudas para que desarrolles el plan diseñado

Inscríbete

 <https://sede.camara.es/sede/alcoy>

#EuropaSeSiente



Webinar Internacionalización:

La Cámara de Comercio de Alcoy organizó un webinar el 8 de mayo de 2024, dirigido a empresarios y emprendedores que desearan internacionalizar sus negocios. La sesión, liderada por la consultora Clara Aura, ofreció orientación sobre cómo dar los primeros pasos hacia la expansión internacional. Este evento buscó ayudar a las empresas a identificar oportunidades de crecimiento y a superar desafíos en el comercio exterior.

Más información: <https://www.camaraalcoy.net/2024/05/la-camara-de-comercio-de-alcoy-organiza-un-webinar-para-guiar-a-empresarios-en-los-primeros-pasos-de-la-internacionalizacion/>

| Internacionalización | Webinar |
|--|---|
| <p>Primeros pasos y claves en un proceso de Internacionalización</p> | <p>#EuropaSeSiente</p>  |
| <p>FECHA Y HORA: Jueves, 8 mayo de 2024 a las 9:30 h.</p> | <p>FORMATO: Online</p> |
| <p>OBJETIVO: El objetivo principal de este webinar es proporcionar a las empresas una guía clara y práctica para iniciar el proceso de internacionalización. Comenzando con una reflexión inicial liderada por Clara Aura, los participantes obtendrán valiosas claves sobre los primeros pasos a seguir y la importancia de aprovechar el ecosistema de instituciones y recursos disponibles para la internacionalización empresarial. Además, se presentará un ejemplo concreto de cómo elaborar una hoja de ruta utilizando el apoyo de estas instituciones. Posteriormente, representantes de IVACE y la Cámara de Comercio de Alcoy compartirán información detallada sobre las ayudas disponibles en la actualidad para respaldar este proceso, ofreciendo a los asistentes una visión completa de los recursos y oportunidades disponibles para expandir sus negocios a nivel internacional.</p> | <p>PROGRAMA:</p> <p>09:30h Bienvenida y presentación. <i>Julia Company, Secretaria General Cámara Comercio Alcoy.</i></p> <p>09:35h Primeros pasos y claves en un proceso de Internacionalización. <i>Clara Aura, Consultora Comercio Exterior</i></p> <p>10:10h Ayudas para apoyar la estrategia y acción internacional de las pymes de la Comunitat Valenciana <i>Cristina Villó, Jefa del Área de Internacionalización de IVACE+i</i></p> <p>10:20h Presentación programa de ayudas XPANDE (FEDER) <i>Ana Moltó, Responsable Área Internacional de Cámara Alcoy</i></p> <p>10:30h Clausura</p> |
| <p>DIRIGIDA A: Empresarios y emprendedores interesados en iniciar o mejorar el proceso de internacionalización de sus empresas, así como a representantes de instituciones y organismos.</p> | <p>INSCRIPCIÓN: https://forms.office.com/r/wyt0Lc9pMu</p> |
| <p>  </p> | |

4.3.3 Jornada B2B – Global cv

La **Cámara de Comercio de Alcoy** organizó las **Jornadas GLOBALCV - Encuentros B2B**, enfocadas en la internacionalización de las pymes locales. Se ofreció asesoramiento personalizado a 13 empresas de diferentes sectores económicos, con reuniones B2B de 30 minutos. El evento se llevó a cabo en la **Cámara de Comercio de Alcoy**, proporcionando un espacio profesional y adecuado. Además, se realizó una entrevista en vídeo para destacar los beneficios de estas jornadas y la importancia de la internacionalización. Este evento refuerza la competitividad empresarial y fomenta la colaboración entre empresas y el IVACE.



Encuentros B2B Global CV



Pide tu cita personalizada e impulsa tu internacionalización



FECHA Y LUGAR

12/06/2024 Cámara de Comercio de Castellón
Avd. Hermanos Bou, 79. Castellón
[Inscríbete Castellón](#)

13/06/2024 Cámara de Comercio de Alcoy
C/ Sant Francesc, 10. Alcoy
[Inscríbete Alcoy](#)

17/06/2024 Cámara de Comercio de Valencia
C/ Poeta Querol, 15. Valencia
[Inscríbete Valencia](#)

18/06/2024 Cámara de Comercio de Alicante
C/ German Bernàcer 65. Parque Empresarial. Elche
[Inscríbete Alicante](#)

DIRIGIDO

Pymes de la Comunitat Valenciana que buscan expandirse en los mercados internacionales.

PROGRAMA

10:00 h Entrevistas y Encuentros B2B

13:00 h Cierre del ESPACIO NETWORKING

DESCRIPCIÓN

Entrevistas individuales presenciales que reúne a los técnicos especialistas en internacionalización de IVACE+ Internacional y de las diferentes Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana con empresas que buscan expandirse en los mercados internacionales.

El personal técnico de ambas instituciones cuenta con una especialización sectorial y una larga trayectoria en cuestiones relacionadas con la operativa diaria en materia de internacionalización empresarial estarán a tu disposición

OBJETIVOS

Con esta iniciativa las empresas, a través de un formato b2b, podrán trasladar sus necesidades específicas y recibir orientación práctica que les permita impulsar sus exportaciones.

4.3.4 Misión Inversa Audiovisual- Animalcoi PRO

En el marco del **Festival Animalcoi**, la Cámara de Comercio de Alcoy organizó la Misión Inversa Audiovisual - AnimalcoiPRO, celebrada el 22 de noviembre de 2024. Esta acción, integrada en el Programa PYME Global, tuvo como objetivo impulsar la internacionalización del sector de la animación valenciana y fomentar la colaboración con empresas extranjeras.



En esta edición, la misión se centró en Francia, país referente en la industria de la animación, facilitando la presencia de **10 productoras francesas y más de 20 empresas valencianas** del sector audiovisual, videojuegos y nuevas tecnologías. A lo largo del evento se desarrollaron más de **40 reuniones B2B**, encuentros de networking y presentaciones empresariales.



A pesar de las inclemencias meteorológicas que afectaron el desplazamiento de algunas empresas extranjeras, el evento se adaptó exitosamente a un formato híbrido (presencial y online), asegurando que todas las agendas planificadas se llevaran a cabo. Como resultado, se iniciaron conversaciones para futuras coproducciones, distribución y financiación entre empresas francesas y valencianas, fortaleciendo la presencia de la Comunidad Valenciana en el mercado internacional.

La misión no solo consolidó a Alcoy como un punto estratégico en la industria creativa, sino que también reforzó la competitividad de las pymes del sector, alineándose con la estrategia de promoción internacional de la Cámara de Comercio de Alcoy.



Más información:

- <https://www.camaraalcoy.net/2024/11/camara-alcoy-e-ivacei-internaconal-fomentan-la-internacionalizacion-de-las-empresas-de-animacion-de-la-comunitat/>
- <https://www.camaraalcoy.net/2024/11/celebrada-la-mision-comercial-del-sector-de-la-animacion-en-camara-alcoy/>
- <https://animalcoi.com/es/animalcoi-pro-es>

4.4 Sostenibilidad y Energía

4.4.1 Actuaciones de Apoyo a empresas: PYME Sostenible

El programa PYME Sostenible tiene como objetivo principal mejorar la competitividad de la PYME española mediante el fomento de la innovación en el ámbito de la sostenibilidad. A través de este programa, se busca reactivar la economía, alineándose con los principios de sostenibilidad, y resaltando su impacto en términos económicos, sociales y medioambientales. Además, se pone en valor la contribución de las empresas al cumplimiento de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El programa se desarrolló en dos fases. En la Fase I, se proporcionó asesoramiento personalizado para realizar un diagnóstico detallado sobre diversas áreas clave de mejora de la empresa, tales como la sostenibilidad, la eficiencia energética, la reducción de la huella de carbono y emisiones, la economía circular, y la alineación con los ODS.

En la Fase II, se procedió a la ejecución del Plan de Acción diseñado en la fase anterior, con el objetivo de implementar las soluciones y mejoras identificadas. Además, se ofreció un acompañamiento continuo durante todo el proceso de implantación, asegurando que las medidas adoptadas fueran eficaces y se ajustaran a las necesidades de cada PYME. Como parte del proceso, se llevaron a cabo acciones de sensibilización para fomentar la concienciación sobre la importancia de la sostenibilidad y para motivar el compromiso con la adopción de prácticas responsables a nivel empresarial.

Una empresa de Alcoy participó activamente en el programa, beneficiándose de los recursos y apoyo brindado para avanzar en su transformación hacia un modelo más sostenible.



4.4.2 Programa Sostenibilidad y Energía

- **Eventos de corta duración presenciales**

La Cámara de Alcoy realizó **2 eventos** de corta duración presenciales en materia de sostenibilidad, energía y agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

El primero se realizó el día 1 de octubre de 2024, titulado “Desmintiendo mitos de la transición Energética: *Cómo ingresar dinero ahorrando energía (Certificados de ahorro energético – CAE)*”



**1 OCTUBRE
2024**
MARTES, 9:00 h.

**Cómo ingresar
dinero ahorrando
energía**
*Certificados de ahorro
energético (CAE)*

PONENTE
Germán Casanova
Grupo Innova

SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍA
**DESMINTIENDO
MITOS DE LA
TRANSICIÓN
ENERGÉTICA**

Cámara de Comercio, Alcoy
Carrer Sant Francesc, 10
Inscripción:
https://bit.ly/Inscripciones_Camara_Alcoy

DIRIGIDO A
Directores técnicos, gerentes,
empresas con alto consumo de
energía, profesionales de la energía
y expertos del sector.

Patrocinador:     




El segundo evento se realizó el 19 de noviembre de 2024, titulado “Por qué las renovables son buenas para todos y cómo reducen el precio de la electricidad: Cómo la auditoría energética y la independencia técnica maximizan los beneficios de las renovables”.

SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍA

POR QUÉ LAS RENOVABLES SON BUENAS PARA TODOS Y CÓMO REDUCEN EL PRECIO DE LA ELECTRICIDAD

19 NOVIEMBRE 2024
MARTES, 9:00 h.

Cómo la auditoría energética y la independencia técnica maximizan los beneficios de las renovables

PROGRAMA

09:15 **Bienvenida y presentación**
Representante: **IVACE+i**
Lucía Pascual, Presidenta de la Cámara de Comercio de Alcoy

09:30 **Introducción al panorama energético actual y la eficiencia energética.**
La eficiencia energética como base para la sostenibilidad económica y energética.
José Vera, experto de energía de la Cámara de Alcoy y Director comercial y Expansión de Evolutia.

10:00 **Transición hacia la energía solar: cómo la elección informada y la eficiencia previa potencian los beneficios.**
David Brailo Bou y **José Angel Estrada García** de Elektrosol.

DIRIGIDO A
Directores técnicos, gerentes, empresas con alto consumo de energía, profesionales de la energía y expertos del sector.

Cámara de Comercio, Alcoy
Carrer Sant Francesc, 10

Inscripción:
https://bit.ly/Inscripciones_Camara_Alcoy

Financia: **GENERALITAT VALENCIANA** **IVACE+i** **Cámara**

Colabora: **evolutia** **elektrosol**



- **Material de publicidad y difusión audiovisual:**

La Cámara de Alcoy realizó un total de **26 contenidos en materia de sostenibilidad**, energía y agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Todos estos materiales se encuentran disponibles en el [Portal de Sostenibilidad](#) de la Cámara de Comercio de Alcoy.

A continuación, se detallan en un listado y con el enlace directo:

PODCAST

| TÍTULO | ENLACE |
|--|---|
| ¿Se puede crear mobiliario urbano a partir de residuos procedentes de los ríos? El estudiante Joaquín Gil nos lo cuenta | https://www.ivoox.com/se-puede-crear-mobiliario-urbano-a-partir-de-audios-mp3_rf_133852672_1.html |
| ¿Cuáles son los errores más comunes en las facturas de gas y electricidad? César González de Evolutia Activos | https://www.ivoox.com/cuales-son-errores-mas-comunes-las-audios-mp3_rf_135537134_1.html |
| Qué es un contador fiscal y cuál es su función principal en la gestión energética? Pauli Vallejo de Evolutia Activos | https://www.ivoox.com/que-es-contador-fiscal-cual-es-audios-mp3_rf_135537340_1.html |
| ¿Qué son exactamente los CAE y cuál es su objetivo? Hablamos con Juan Carlos Leiva de Evolutia Activos S.L | https://www.ivoox.com/que-son-exactamente-cae-cual-es-audios-mp3_rf_135537502_1.html |
| ¿Qué retos enfrentan las organizaciones al calcular su huella de carbono? Hablamos con José Vera de Evolutia Activos S.L | https://www.ivoox.com/que-retos-enfrentan-organizaciones-al-calcular-su-audios-mp3_rf_135537669_1.html |
| ¿Cuáles son las funciones del Consorcio de Residuos? Con Pablo Martínez, Gerente del Consorcio de residuos Terra | https://www.ivoox.com/cuales-son-funciones-del-consorcio-residuos-audios-mp3_rf_135949124_1.html |
| Por qué las renovables son buenas y cómo reducen el precio de la electricidad. Con David Braina Bou de Elektrosol. | https://www.ivoox.com/por-renovables-son-buenas-como-audios-mp3_rf_136145821_1.html |

VÍDEOS:

| TÍTULO | ENLACE |
|--|---|
| Hablamos con Manel Cabanes sobre su proyecto sostenible 'Fiberpalm' | https://www.youtube.com/watch?v=8nAHxlz1A4Y&t=4s |
| Quin és el quint contenidor? Reciclem bé? Parlem amb Carles Samper sobre aquestes qüestions | https://www.youtube.com/watch?v=9Y7-EiYKeJs |
| Desmontando mitos sobre la transición energética con Germán Casanova de GrupInnova | https://www.youtube.com/watch?v=KAtDYVTUD0k |
| Reflexiones en torno a la Energía Fotovoltaica. Entrevista con David Braina Bou de Elektrosol. | https://www.youtube.com/watch?v=3DBwFYDM4EA |
| FrogPlastics y la revolución del sector plástico: los biopolímeros | https://www.youtube.com/watch?v=4wTNN_lj7WM |

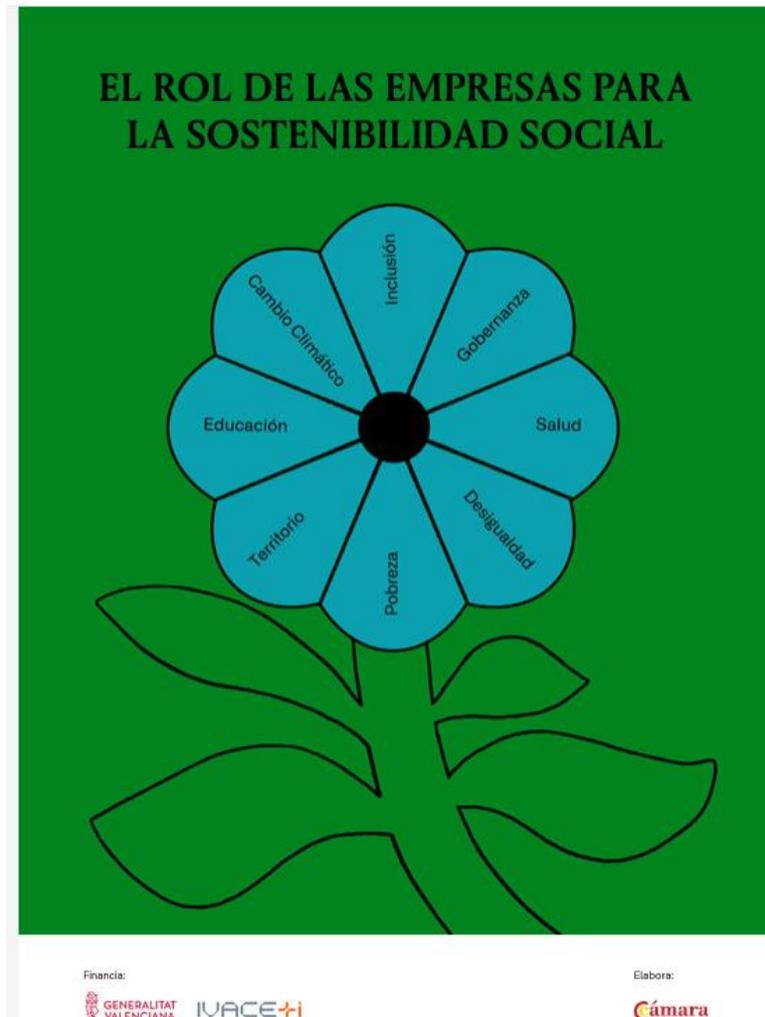
ARTÍCULOS

| TÍTULO | ENLACE |
|---|---|
| Microviñas como ejemplo de Agricultura Sostenibilidad | https://www.camaraalcoy.net/2024/07/las-microvinas-como-ejemplo-de-agricultura-sostenible/ |
| El cambio climático y la baja Rentabilidad amenazan los cultivos tradicionales del interior de Alicante | https://www.camaraalcoy.net/2024/09/el-cambio-climatico-y-la-baja-rentabilidad-amenazan-los-cultivos-tradicionales-del-interior-de-alicante/ |
| ¿Es el Turismo de Montaña Más Sostenible que el de Costa en la Provincia de Alicante? | https://www.camaraalcoy.net/2024/09/es-el-turismo-de-montana-mas-sostenible-que-el-de-costa/ |
| El Futuro de la Movilidad Personal en la Comarca del Comtat: ¿Es Viable un Transporte Eco-Friendly | https://www.camaraalcoy.net/2024/09/repensando-la-movilidad-personal-hacia-un-futuro-mas-verde-y-conectado/ |
| Prohibición de bolsas de plástico | https://www.camaraalcoy.net/2024/10/la-prohibicion-de-bolsas-de-plastico-un-paso-crucial-para-reducir-la-contaminacion-en-la-comunidad-valenciana/ |
| Desmintiendo mitos sobre la agricultura: innovación, sostenibilidad y futuro | https://www.camaraalcoy.net/2024/10/desmintiendo-mitos-sobre-la-agricultura-innovacion-sostenibilidad-y-futuro/ |

| | |
|---|---|
| Nuevos Plásticos: La Revolución Sostenible para un Futuro más Verde | https://www.camaraalcoy.net/2024/10/nuevos-plasticos-la-revolucion-sostenible-para-un-futuro-mas-verde/ |
| Aumento de ingresos por reciclaje en Alcoy en el segundo trimestre de 2024 | https://www.camaraalcoy.net/2024/10/reciclar-aporta-beneficios-economicos-al-bien-comun/ |
| Biometano: Energía Renovable para el Desarrollo Sostenible y la Revitalización del Territorio Español | https://www.camaraalcoy.net/2024/10/biometano-en-la-comunidad-valenciana-energia-renovable-para-el-desarrollo-sostenible-y-la-revitalizacion-regional/ |
| Innovación en la Educación: Experiencias Educativas Novedosas para un Futuro Sostenible | https://www.camaraalcoy.net/2024/10/innovacion-en-la-educacion-experiencias-educativas-novedosas-para-un-futuro-sostenible/ |
| Adopción de sistemas de control, vigilancia y sanción en el contexto de los sistemas de recogida selectiva con contenedores | https://www.camaraalcoy.net/2024/10/nuevos-sistemas-de-control-vigilancia-y-sancion-impulsan-la-sostenibilidad-en-la-recogida-selectiva-de-residuos/ |
| Alternativas Sostenibles a los Materiales de Uso Diario | https://www.camaraalcoy.net/2024/10/alternativas-sostenibles-a-los-materiales-de-uso-diario/ |
| Guía sobre el Rol de las Empresas en la Sostenibilidad Social | https://www.camaraalcoy.net/2024/11/guia-sobre-el-rol-de-las-empresas-en-la-sostenibilidad-social/ |
| Jornada de sostenibilidad: "El subproducto" (28/11) | https://www.camaraalcoy.net/2024/11/jornada-de-sostenibilidad-el-subproducto-28-11/ |

- **Publicaciones temáticas**

La Cámara de Alcoy realizó **una Guía** en materia de sostenibilidad y energía, titulada “El rol de las empresas para la Sostenibilidad Social”.



La guía se encuentra disponible en el siguiente enlace:

https://sostenibilidad.camaraalcoy.net/wp-content/uploads/2024/10/GUIA_IVACE_EL_ROL_DE LAS_EMPRESAS_PARA_LA_SOSTENIBILIDAD_SOCIAL.pdf

4.4.3 Casos de éxito Revista Sostenibilidad

La Cámara de Alcoy participa en las **2 ediciones de la revista de sostenibilidad** del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, aportando casos de éxito de empresas de Alcoy.

En la revista número 1 destacamos a la empresa Área de Tintura, del sector textil, como empresa comprometida con la gestión del agua y la reducción de su huella hídrica:

La gestión del agua, un reto compartido.

Caso de éxito en Alcoy
El sector textil y la reducción de su huella hídrica



Empresa: AREA DE TINTURA, S.L.

Empresa de servicios dedicada a la tintorería industrial, nuestra consigna es ofrecer a nuestros clientes la mayor calidad-servicio, siendo respetuosos con el entorno natural. Para este propósito, desde nuestro inicio, estamos mejorando la cadena de producción, poniendo especial atención tanto en la reducción de recursos (agua, energía y sustancias químicas) como en el adecuado tratamiento de los residuos y vertidos.

NUESTRAS ACCIONES PARA EL FIN:

- Monitorización energética (Evolutia)
- Auditorías energéticas (Evolutia)
- Seguimiento y reducción de la huella de carbono (Evolutia)
- I+D continuo y colaboración con AITEX, ATEVAL, DNDYTEC, entre otros.
- Remodelación de líneas industriales con la última tecnología disponible.
- Mejoras en el sistema de depuración.

Los beneficios obtenidos:

- ✓ Reducción y seguimiento de la huella de carbono del 60% en el consumo de agua respecto a procesos tradicionales.
- ✓ Disminución del 50% en gas y vapor en las fases de tintura.
- ✓ Recorte del 30% de electricidad dada la eficiencia de los nuevos equipos.
- ✓ Minimización en el uso de químicos y contaminantes vertidos.



En la revista número 2 destacamos el caso de la Fundación Nirvel que impulsa iniciativas medioambientales, deportivas y sociales con un gran impacto positivo:

La responsabilidad social corporativa en clave municipal

Caso de éxito en Alcoy
Unidos por la naturaleza:
la labor de la Fundación Nirvel



Empresa: FUNDACIÓN NIRVEL

La Fundación Nirvel se dedica a fomentar el cuidado del medio ambiente, la salud, el deporte y la cultura en el entorno más cercano. Con un equipo de patronos comprometidos, desde su nacimiento ha abordado diversas acciones que han repercutido de manera positiva en la vida de cientos de personas.

SOLUCIONES IMPLEMENTADAS:

- Un claro ejemplo de compromiso con el entorno natural más cercano es el extenso calendario de actividades de divulgación y sensibilización en colaboración con el Parque Natural de la Font Roja, que están teniendo una gran acogida en una ciudad que desea aprender más sobre la biodiversidad de un entorno natural único. Como dice Consuelo Vaquer, "solo se puede amar aquello que se conoce".
- La Fundación también patrocina eventos deportivos con carácter benéfico, fomentando la participación comunitaria y la difusión de esos valores de compañerismo, esfuerzo y respeto que tan bien sabe transmitir el deporte. (Ejemplo de ello es el trail Solidari Oustat d'Alcói).
- Se ha establecido una pauta de colaboración con asociaciones locales para ofrecer recursos y apoyo a la investigación sobre el cáncer y el Alzheimer, así como a los enfermos y sus familias.

Los beneficios obtenidos:

- ✓ A través de estas iniciativas, la Fundación Nirvel no solo impulsa acciones que transforman vidas, sino que también refuerza el espíritu de comunidad. Acciones como la reciente presentación de la app "Descubriem el Parc Natural de la Font Roja" demuestran una implicación directa con el entorno más cercano y la difusión de valores tan importantes como lo es la preservación medioambiental.

Con su labor multidimensional, la Fundación Nirvel crea un entramado solidario que une a las personas e instituciones, demostrando que la colaboración y el apoyo mutuo son fundamentales para construir un futuro más sostenible y esperanzador para todos.



4.4.4 Servicio de Energía

Desde la Cámara de Alcoy se ha creado un **servicio información, formación y asesoramiento en materia de energía** con personal experto en energía, con la formación necesaria para ello.

Esta persona también ha colaborado en todas las actuaciones de energía que se han realizado durante el año 2024.

El servicio se ha prestado desde las instalaciones de la Cámara, para lo cual se ha destinado un espacio físico adecuado, claramente identificado y próximo al espacio ocupado por el resto de personal de la Cámara que le sirve de apoyo y coordinación.

La empresa contratada ha sido: Evolutia Activos, S.L., quien ha dedicado 2 horas a la semana de trabajo.

El experto en Energía de la Cámara de Comercio de Alcoy ha gestionado un total de 101 consultas a lo largo de 2024. Un total de 17 empresas han participado en el programa de mentoring, recibiendo el informe generado mediante la herramienta correspondiente

Desde el Servicio de Energía de la Cámara de Alcoy, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- **Asesoramiento integral:** Se ha brindado un asesoramiento completo sobre normativa aplicable, documentación requerida y recomendaciones prácticas para facilitar la gestión energética en las empresas. Además, se ha ofrecido orientación sobre ayudas públicas y privadas disponibles.
- **Elaboración de guías prácticas:** Se han desarrollado y distribuido documentos de trabajo, como manuales de buenas prácticas y guías de tramitación. Estos materiales resultan útiles para las empresas en la gestión y optimización de sus recursos energéticos.
- **Formación y capacitación:** Se ha facilitado el acceso a los [webinarios de Evolutia](#), organizados mensualmente. Estos encuentros abordan temas relacionados con la energía, contribuyendo a la formación continua de empresarios y empleados sobre las últimas tendencias y tecnologías en el sector energético.

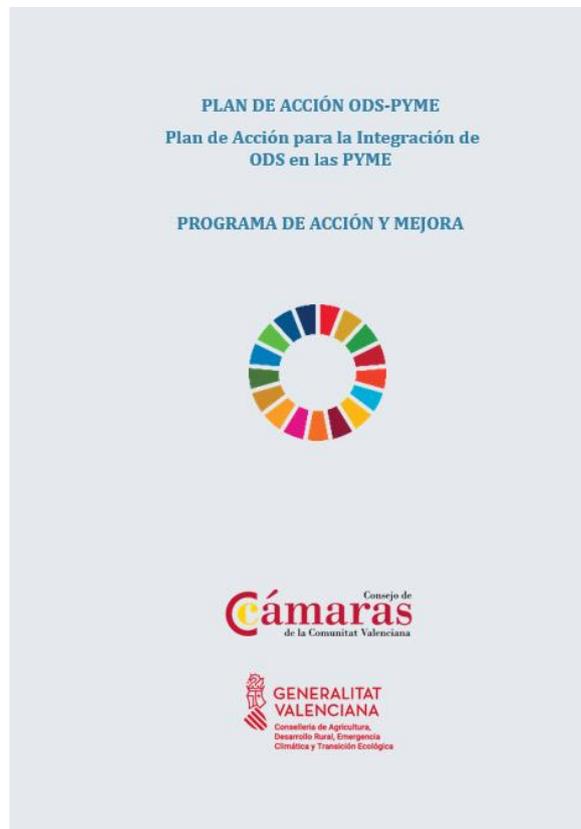
4.5 Medio Ambiente y Cambio Climático

4.5.1 Plan de Acción y Mejora para la integración de los ODS en las Pymes

Desde la Cámara de Alcoy se ha mentorizado a **3 empresas** que han realizado el Test de situación de la PYME y que posteriormente han realizado el Plan de Acción y Mejora (PAM):

Las empresas han sido:

1. Frog Plastics, S.L.
2. Mercat Sant Roc A.I.E.
3. Rubén Gandía e Hijos, S.L.



4.5.2 Jornadas impulso transición ecológica competitiva empresarial

Desde la Cámara de Alcoy se ha llevado a cabo **una jornada** encaminada a impulsar la transición ecológica competitiva en el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana, titulada “Subproducto: qué es y cómo gestionarlo”, realizada el 28 de noviembre de 2024.

Jornada Sostenibilidad

28 noviembre 2024

SUBPRODUCTO:
Qué es y cómo gestionarlo

DIRIGIDO A

Organización de cualquier dimensión que cuente con al menos un centro de operaciones o establecimiento, ya sea una entidad pública o privada, con o sin fines de lucro (como grandes empresas, pymes y startups). Incluye a recuperadores, recicladores, transformadores y productores de envases, así como a los consumidores finales, quienes deben estar al tanto de sus responsabilidades legales de acuerdo con el marco normativo medioambiental vigente.

OBJETIVO

El objetivo es informar a las empresas sobre cómo adaptarse al nuevo marco legal que les exige organizar y financiar la gestión de residuos de envases comerciales e industriales. Para abordar esta necesidad, se presentarán ejemplos exitosos de transformación de residuos y contaremos con la participación de representantes de Sistemas de Responsabilidad Ampliada del Productor, que ayudarán a las empresas a cumplir con los requisitos legales. Esta sesión informativa sobre el régimen de subproductos y la finalización de la condición de residuo en la cadena de valor está financiada por la Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructura y Territorio de la Generalitat Valenciana, en el marco de un convenio con el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana para promover una transición ecológica competitiva.

PROGRAMA

09:00 h. **Recepción de asistentes**

09:15 h. **Bienvenida**

09:30 h. **El régimen legal de subproductos y fin de condición de residuo en comercialización.**

- Merce Ferrí
Abogada Asociada, Garrigues

10:00 h. **La colaboración público-privada: ¿Qué entendemos por subproducto y cómo gestionarlo?**

- Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructura y Territorio. Generalitat Valenciana

10:35 h. **MESA REDONDA: Gestión de Subproductos y Residuos: Integración en la Cadena de Valor y el Rol de los SCRAPs**

Modera:

- Juan Antonio García Ruiz
Profesor del departamento textil y piel

Participan:

- David Rico
Director de proyectos I+D en el Grupo de investigación en sostenibilidad y tecnología de materiales de AITEC
- Alma Gomis
Directora de Marketing de ACTECO
- Alfonso Morant
Socio y responsable de innovación de CREÁVALD
- Antonio González
Abogado y Secretario de GERESCAL (Scrap Calzada)

11:30 h. **Preguntas y clausura**

Organiza:

Financia:

INSCRIPCIONES

<https://forms.office.com/r/wy6Ld9pMu>

MÁS INFORMACIÓN

955542100 – camara@camaraalcoy.net

FECHA

28/11/2024, a partir de las 9:15h.

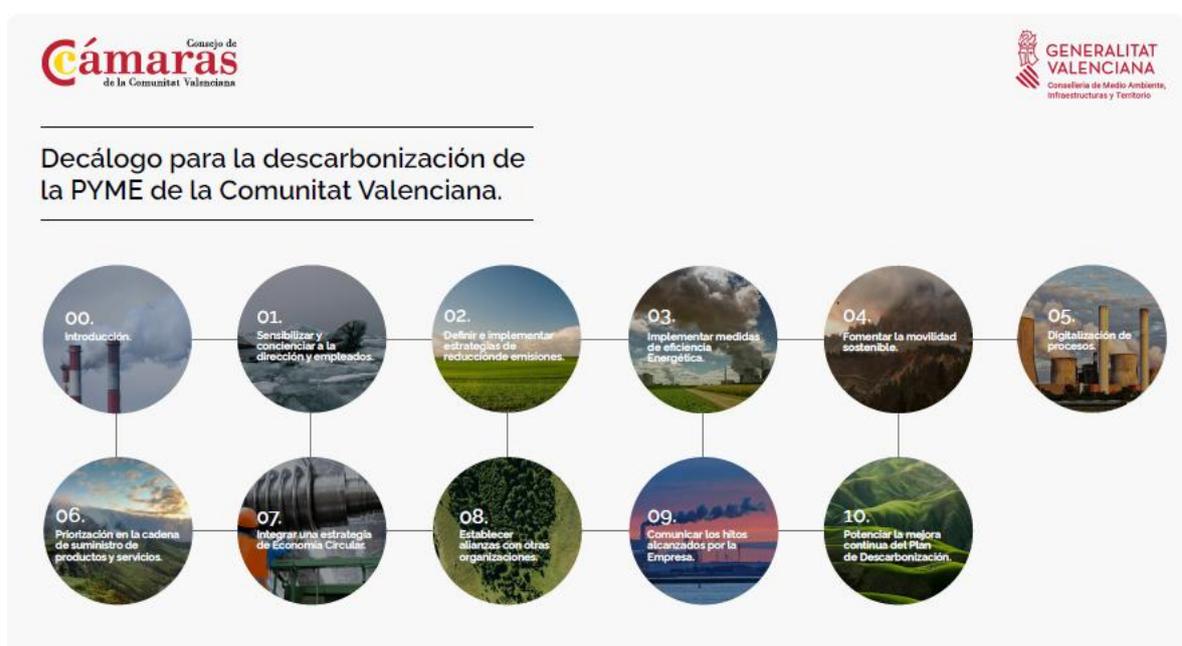
LUGAR DE CELEBRACIÓN

PRESENCIAL: Cámara Alcoy – c/ San Francisco, 10, Alcoy



4.5.3 Decálogo para descarbonizar

El "Decálogo para la descarbonización de la PYME de la Comunitat Valenciana" ha sido elaborado por la Cámara de Comercio de Alcoy y está diseñado como una guía práctica para ayudar a las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en su transición hacia prácticas más sostenibles, alineadas con los objetivos globales de descarbonización y las normativas vigentes.



Estructura principal:

- Sensibilización y concienciación:** Promueve la educación sobre los riesgos del cambio climático para la dirección y empleados, y fomenta una cultura de sostenibilidad.
- Reducción de emisiones:** Incluye el cálculo de la huella de carbono y el establecimiento de planes para su disminución.
- Eficiencia energética:** Propone optimizar el uso de energía y adoptar tecnologías limpias.
- Movilidad sostenible:** Incentiva el uso de transporte sostenible y la optimización logística.
- Digitalización:** Impulsa herramientas digitales para aumentar la eficiencia y reducir impactos ambientales.
- Sostenibilidad en la cadena de suministro:** Priorización de proveedores sostenibles y evaluación del ciclo de vida de los productos.
- Economía circular:** Promueve la reutilización de materiales y la reducción de residuos.
- Colaboración:** Fomenta alianzas con otras organizaciones para compartir recursos y desarrollar tecnologías innovadoras.
- Comunicación de logros:** Detalla cómo las empresas pueden informar sobre sus avances y participar en eventos públicos.
- Mejora continua:** Enfatiza la necesidad de adaptarse a cambios tecnológicos y regulatorios.

Recursos adicionales:

Incluye enlaces a programas de ayudas y subvenciones locales, nacionales y europeos para facilitar la implementación de estas iniciativas.

Presenta ejemplos de empresas que ya han adoptado estas medidas, como fuente de inspiración.

En resumen, el documento es una herramienta estratégica para que las PYMEs valencianas enfrenten el desafío de la descarbonización. Ofrece acciones concretas, alineadas con regulaciones actuales, respaldadas por incentivos económicos y ejemplos de buenas prácticas.



01 | Sensibilizar y concienciar a la dirección de las PYMES y empleados:

Comprender los riesgos y oportunidades del cambio climático: Educar a la dirección de las empresas y empleados sobre las implicaciones del cambio climático para el negocio y la sociedad, destacando los riesgos potenciales y las oportunidades que surgen al adoptar prácticas sostenibles en la empresa.

Fomentar una cultura de sostenibilidad: Integrar la sostenibilidad en la cultura empresarial, haciendo especial hincapié en aquellas medidas que contribuyan a disminuir los gases de efecto invernadero.

Subvenciones/financiación

- Cursos de formación de sensibilización contra el cambio climático en el Plan de Acción de Educación Ambiental para la Sostenibilidad, ofrecidos por el CENEAM dentro de MITECO.
- Programa LIFE de la Unión Europea en el que subvenciona las evaluaciones de riesgos climáticos para PYMES.

Empresas que ya lo hacen:

- FUNDACIÓN NIVEL
<https://nivel.com/gobierno-corporativo/>

Soluciones

- Implementar sesiones de formación periódicas para toda la plantilla, enfocadas en la sensibilización sobre el cambio climático. Estas sesiones podrían incluir talleres interactivos que muestren cómo las acciones diarias dentro de la empresa contribuyen al cambio climático y qué medidas pueden adoptarse para mitigarlo, destacando tanto los riesgos como las oportunidades.
- Evaluar los riesgos climáticos con un análisis detallado del impacto climático y comunicar los resultados a la dirección y empleados, resaltando las medidas preventivas.
- Desarrollar y formalizar políticas que establezcan objetivos específicos para la reducción de gases de efecto invernadero y prácticas sostenibles en las operaciones diarias.
- Comunicación transparente mediante la publicación de informes regulares y actualizaciones sobre los avances en sostenibilidad, destacando cómo las acciones individuales contribuyen a los objetivos generales.

4.6 Comercio

4.6.1 Alcoy abierta 2024- 3.000 razones para comprar en Alcoy

La Cámara de Comercio de Alcoy desarrolló la campaña "Alcoy Abierta 2024 - 3.000 razones para comprar en Alcoy" con el objetivo de impulsar el comercio local, incentivar el consumo en establecimientos de proximidad y fortalecer la conexión entre comerciantes y consumidores.

Esta iniciativa surgió en respuesta a la creciente preferencia por las compras en grandes superficies y plataformas digitales, lo que ha impactado negativamente en los comercios locales. Con esta campaña, la Cámara ha buscado no solo fomentar la actividad económica, sino también poner en valor el papel del comercio de cercanía en la vida social y económica de Alcoy.

Estructura de la campaña y actividades realizadas

La campaña, que se desarrolló entre el 1 y el 24 de octubre de 2024, incluyó tres acciones clave diseñadas para atraer la atención del público y dinamizar la actividad comercial en la ciudad:

1. Sorteo de cheques regalo:

- Los clientes que realizaron compras en los comercios locales recibieron flyers con los que podían participar en el sorteo de cheques regalo.
- Se habilitaron cuatro urnas para la recolección de los boletos en puntos estratégicos, incluyendo la sede de la Cámara y los mercados municipales de Sant Roc, Zona Nord y Sant Mateu.
- La entrega de premios se realizó en un evento especial, con la presencia de representantes de la Cámara y comerciantes locales.



2. Talleres de cocina con Saboreanda:

- Se organizaron showcookings en los mercados municipales, impartidos por la reconocida influencer gastronómica Saboreanda (María Albero).
- Estos talleres promovieron el consumo de productos locales y de temporada, reforzando la conexión entre la gastronomía y el comercio de proximidad.
- Se ofrecieron recetas exclusivas con ingredientes comprados en los mercados de Alcoy, fomentando la experiencia de compra local.
- La actividad tuvo una gran acogida, con una participación de 40 personas inscritas por sesión y numerosos asistentes espontáneos.



3. Gala de reconocimiento "Nit del Comerç":

- Celebrada el 24 de octubre de 2024, esta gala coincidió con el Día del Comercio Local de la Comunitat Valenciana.
- Se premió a comercios en distintas categorías como Trayectoria Comercial, Innovación, Crecimiento y Apoyo al Comercio Local.
- El evento contó con la asistencia de representantes de la Cámara, el Ayuntamiento de Alcoy y otras instituciones, resaltando el papel esencial del comercio en la economía local.
- La gala incluyó la proyección de un vídeo homenaje a los comerciantes y la entrega de los premios a los ganadores seleccionados por un jurado especializado.



Estrategia de comunicación y difusión

Para asegurar el éxito de la campaña, la Cámara de Comercio de Alcoy llevó a cabo una intensa estrategia de marketing y comunicación, que incluyó:

- Diseño de creatividades publicitarias para carteles, banners web y redes sociales.
- Difusión a través de redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn) con publicaciones y reels que promovieron cada una de las actividades.
- Colaboración con medios de comunicación locales y regionales, incluyendo notas de prensa y entrevistas en radio y prensa digital.
- Envío de circulares informativas a los más de 700 comercios censados en Alcoy, asegurando su participación en la campaña.
- Alianzas estratégicas, como la colaboración con la empresa Capacis, que facilitó la distribución del material promocional en comercios locales.



Impacto y resultados obtenidos

Los resultados de la campaña han sido altamente positivos, destacando:

- Incremento de ventas en el comercio local: La iniciativa incentivó la compra en tiendas de proximidad, generando un aumento en el tráfico de clientes y dinamizando la economía local.
- Mayor fidelización y captación de nuevos clientes: La combinación de sorteos y eventos gastronómicos atrajo a consumidores habituales y nuevos compradores, consolidando su relación con los comercios locales.
- Éxito de la "Nit del Comerç": La gala permitió visibilizar y reconocer la labor de los comerciantes, generando un fuerte impacto positivo en la comunidad empresarial.
- Gran repercusión mediática: Gracias a la estrategia de comunicación, la campaña alcanzó una amplia difusión en redes sociales, medios digitales y prensa tradicional, fortaleciendo la imagen del comercio alcoyano.

Conclusión

"Alcoy Abierta 2024 - 3.000 razones para comprar en Alcoy" ha sido una acción clave para la promoción del comercio local, consolidando la importancia de las tiendas de proximidad y su papel en la economía de la ciudad. La Cámara de Comercio de Alcoy reafirma su compromiso con el sector comercial y continuará desarrollando iniciativas que impulsen la competitividad y sostenibilidad de los negocios locales.



4.6.2 Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2024 (PICS)

Dentro del Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2024, financiado al 100% por la Consellería de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, desde la Cámara de Alcoy se han llevado a cabo “Diagnósticos Punto de Venta”.

Este servicio, igual para todas las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, va dirigido a comercios con el fin de chequear su establecimiento e implementar acciones de mejora. Consiste en que un consultor experto visita el establecimiento comercial, determina el estado del comercio y emite un informe con una propuesta de recomendaciones técnicas.

Desde la Cámara de Alcoy se han realizado **5 Diagnósticos** del Punto de Venta mediante la plataforma informática creada para tal fin y que permite homogeneizar los análisis, agilizar su elaboración y facilitar su gestión.

Los sectores de actividad en los que se ha realizado Diagnósticos Punto de Venta:

- Alimentación
- Calzado
- Decoración
- Papelería

Número medio de empleados: 1.2 empleados

Antigüedad media de los negocios: 23.2 años

Superficie media de venta de los negocios: 63.2 m2

Más información: <https://www.camaraalcoy.net/competitividad/comercio/diagnostico-punto-de-venta-dpv/>



4.6.3 Programa Comercio Minorista 2024 (PIAC)

El Programa Comercio Minorista 2024 de Cámara España está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio.

Apoyo al Comercio Minorista

Dentro de las acciones de este programa existen los **Diagnósticos de Innovación Comercial**, consistentes en realizar análisis individualizados a pymes de comercio, evaluando sus establecimientos comerciales mediante un enfoque sistemático. Estos diagnósticos están orientados a contribuir al cumplimiento de los ODS de la Agenda 2030, proporcionando recomendaciones estratégicas, innovadoras y digitales para mejorar su competitividad.

En la Cámara de Comercio de Alcoy, se realizaron **2 diagnósticos** a pymes locales y se organizó **1 Jornada de Sensibilización** el 25 de septiembre de 2024. La jornada, titulada "10 Claves Disruptivas para que tus promesas de valor sean ganadoras", abordó cómo adaptar las estrategias de venta a un entorno más digital y exigente, destacando el pensamiento disruptivo, la comunicación persuasiva y la creación de experiencias memorables para los clientes.

Programa de Apoyo al comercio minorista 2024



 **Apoyo al Comercio Minorista**

#EuropaSeSiente

Actuaciones Divulgativas sobre
Técnicas de Venta y Experiencias
de Compra

10 CLAVES
DISRUPTIVAS para
que tus promesas de
valor sean ganadoras.

25 de septiembre de 2024

Lugar:
Cámara Comercio Alcoy.

Hora:
De 14h a 16h

Objetivos:
Antes vender era una cuestión de técnicas, pero en esta nueva era más inconformista, más exigente y mucho más digital, vender es toda una ciencia que requiere de infinidad de habilidades de negociación, capacidades de comunicación persuasiva y sobre todo, todo nuestro ingenio para convertir cada ocasión de compra en una experiencia memorable

Coste:
Gratuito.

Más información:
Telf.: 96 554 91 00
camara@camaraalcoy.net
www.camaraalcoy.net



 Cofinanciado por la Unión Europea



 Fondos Europeos





A la jornada asistieron **18 comercios**, quienes pudieron aprender herramientas para transformar su enfoque comercial y potenciar su éxito en un mercado más competitivo.

4.6.4 Bonos Consum

La Cámara de Comercio de Alcoy desempeñó un papel fundamental en la organización y gestión de la iniciativa de los Bonos Consumo, una campaña destinada a fomentar el comercio local, la hostelería y los servicios de la ciudad.

En colaboración con el Ayuntamiento de Alcoy y la Diputación de Alicante, la Cámara lideró la distribución de estos bonos de 20 euros, permitiendo a los ciudadanos adquirir hasta un máximo de 10 bonos, con los que podían acceder a descuentos del 50% en una variedad de establecimientos locales.



The poster features a dark blue background with the title 'BO CONSUM D'ALCOI' in large, bold, white and yellow letters. Below the title, the dates 'Des del 15 d'octubre fins al 17 de novembre' are written in a smaller, light blue font. The central illustration shows a man and a woman in a shopping cart, with various items like shoes and bags. At the bottom, there is a QR code and the text '200€ per persona!' and 'PAGA EL 50% Bons de 20€. Fins a un màxim de 10 bons.' Logos for 'Ajuntament d'Alcoi', 'Cámara Alcoy', and 'DIPUTACIÓN DE ALICANTE' are at the bottom.

Este programa fue especialmente inclusivo, con un enfoque particular en las personas mayores de 60 años y aquellas con diversidad funcional, quienes pudieron realizar la solicitud presencialmente en la Cámara de Comercio durante los días 15 y 16 de octubre, con un horario dedicado a facilitarles el acceso a los bonos.



La acción, que se desarrolló entre el 15 de octubre y el 17 de noviembre, tuvo un notable éxito en atraer a los residentes de Alcoy a apoyar el comercio y los servicios locales, siendo una excelente oportunidad tanto para los consumidores como para los empresarios de la región. La Cámara de Comercio no solo facilitó el proceso, sino que también desempeñó un papel clave en la promoción y difusión de esta campaña, contribuyendo a la dinamización económica de la ciudad.

Gracias a este esfuerzo, muchas familias y personas de Alcoy pudieron disfrutar de importantes beneficios económicos, mientras que el comercio local experimentó un impulso significativo, demostrando una vez más la importancia de las iniciativas colaborativas entre instituciones y la comunidad.

4.6.5 Otras actividades Comercio

Webinar en colaboración con la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo.

Desde la Cámara de Alcoy colaboramos en el Webinar organizado por PATECO y la DG de Comercio, Artesanía y Consumo en el que se abordó la reciente convocatoria de ayudas en comercio y artesanía en la Comunitat Valenciana.



Webinar Producto local, ecommerce, tradición, etc.

También colaboramos con la oficina de PATECO en el WEBINAR Producto local, ecommerce, tradición, TikTok, segunda mano, low cost ... ¿cómo consumen los jóvenes Zeta y cómo valoran el comercio local?



4.7 Turismo

4.7.1 Turismo CV

En el marco de la Actividad 2 de "Acciones de capacitación y sensibilización para la mejora de la competitividad y la innovación empresarial turística", la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy organizó una Jornada de Competitividad Turística el 19 de junio: Jornada de Competitividad Turística: Jornada Gastronómica, Difusión y Concurso de la receta de las "Espardenyes".

El evento tuvo como objetivo promocionar y dar a conocer la receta, ingredientes y elaboración de las "espardenyes", un plato típico de la gastronomía local, promoviendo la excelencia del producto autóctono.

La jornada estuvo dirigida al sector de la hostelería, restauración y bares de Alcoy, con el fin de revitalizar el ámbito de la hostelería, fortalecer la gastronomía local y estimular el consumo dentro de la comunidad. Además, se buscaba dinamizar y profesionalizar el sector, a la vez que dar visibilidad a la oferta culinaria de Alcoy.



Jornada de Competitividad Turística
Turismo

Jornada Gastronómica
Promoción de las tapas típicas alcoyanas

Difusión y concurso
La receta de las "Espardenyes"

Fecha
19 de junio, 2024 - mediodía

Dirigido a
Hostelería, Restauración y Bares de Alcoy

Lugar
Los propios establecimientos participantes en la actividad, el día 19 de junio a partir de las 12:00
(se concertarán las visitas previamente)

Descripción de la actividad
Visita a cada establecimiento inscrito previamente, para la promoción de la tapa "Espardenyes", dando a conocer ingredientes y elaboración.
Todos las inscripciones participarán en el concurso para elegir la mejor tapa, donde el Jurado valorará diversos aspectos como la calidad del producto, la presentación y la elaboración, entre otros.

Objetivo específico

- Promocionar y dar a conocer la receta, ingredientes y elaboración de las "Espardenyes", promoviendo la excelencia en el producto autóctono.

Objetivos generales

- Revalorizar el ámbito de la hostelería, fortaleciendo tanto la gastronomía como los productos locales, con la finalidad de estimular el consumo local y dinamizar y profesionalizar un sector tan significativo.
- Dar visibilidad a la oferta culinaria en Alcoy, estimular el consumo y generar actividad económica en temporadas menos concurridas para el sector.

Participantes
Todos los locales de alto en el IAE en Alcoy que se encuentren operativos para el público y cuenten con la pertinente autorización de apertura otorgada por el Ayuntamiento.

Jurado
Conformado por representantes de Turismo Comunitat Valenciana, el Ayuntamiento de Alcoy, la Asociación Provincial Turismo Alacantí Interior, la Food Blogger y Creadora de Contenido: SABOREANDA y la Cámara de Alcoy.

Inscripciones
<https://forms.office.com/e/0SCtLdR6g>

COMUNITAT VALENCIANA | L'EXQUISIT mediterrani | Cámara Alcoy

El evento estuvo abierto a todos los establecimientos locales registrados en el IAE y autorizados por el Ayuntamiento de Alcoy. Los establecimientos participantes recibieron visitas para la promoción de la tapa "espardenyes", donde se compartieron detalles sobre los ingredientes y la elaboración. Además, los participantes tuvieron la oportunidad de presentarse a un concurso, cuyos aspectos evaluables por el jurado incluyeron calidad, producto y proceso de elaboración.

El jurado estuvo compuesto por representantes de Turisme Comunitat Valenciana, la Cámara de Alcoy, el Ayuntamiento de Alcoy y las asociaciones de turismo y hostelería locales. En total, 9 establecimientos se inscribieron y participaron activamente, distribuidos por diversas zonas de la ciudad.

Para asegurar una evaluación completa y justa, el jurado visitó cada uno de los establecimientos participantes. La jornada contó también con la colaboración especial de Saboreanda, una blogger gastronómica alcoyana con una audiencia de más de 700,000 seguidores en redes sociales como Instagram, YouTube y TikTok. Su participación como jurado no solo aportó un criterio experto, sino que también promovió el evento en sus plataformas, otorgando mayor visibilidad a la iniciativa.

https://www.instagram.com/p/C8b-3tLsFXT/?img_index=1



4.7.2 SICTED

Cámara Alcoy, como Agente participante del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino (SICTED), acompañó a los establecimientos de Alcoy que han obtenido el reconocimiento SICTED, en el acto que se celebró en Elche:

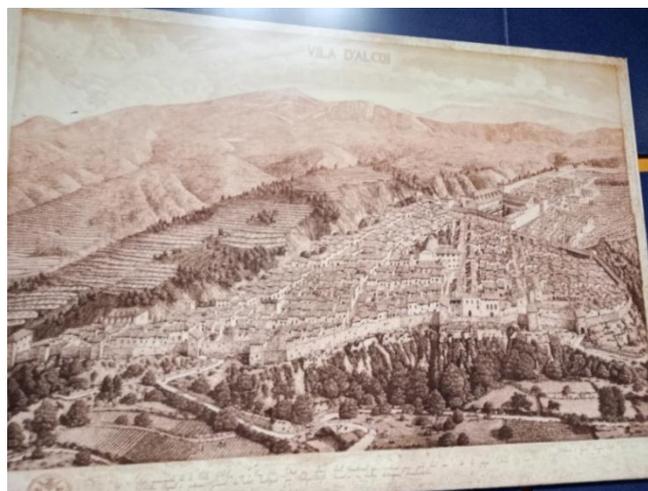
Las tres empresas galardonadas con este distintivo son:

- Els Arcs
- Turist info Alcoy
- Hotel Reconquista



Actualmente, Alcoy cuenta ya con un total de 20 servicios turísticos con distintivos Sicted que acreditan y reconocen el esfuerzo realizado y que apuestan por la excelencia turística.

A continuación se muestran algunas fotografías de las Evaluaciones SICTED realizadas por la Cámara de Comercio de Alcoy



4.8 Industria

4.8.1 Convenio con el Ayuntamiento de Alcoy- Impulso y promoción de la industria en 2024

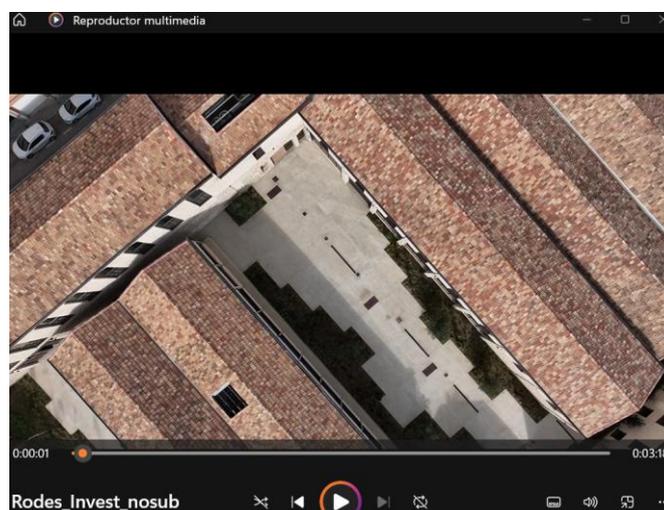
El convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alcoy y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy para el análisis, impulso y promoción de la industria en 2024 se desarrolló entre septiembre y noviembre de dicho año. Su objetivo fue atraer inversiones y empresas, posicionar Alcoy como un destino estratégico, mejorar la infraestructura industrial y fomentar la colaboración público-privada.

Durante el proyecto, se optimizó y promovió la plataforma "**Invest in Alcoy**", mejorando su accesibilidad, contenido multilingüe e integración con redes sociales. Se implementaron campañas de posicionamiento SEO y SEM, así como publicidad en Google Ads y LinkedIn Ads, logrando un aumento significativo en la visibilidad de la ciudad como destino de inversión.



Además, se creó y difundió un **vídeo promocional** que destacó Alcoy como un lugar ideal para vivir, trabajar e invertir.

Otro eje fundamental fue la promoción del **Parque Tecnológico Rodés**, mediante estrategias de comunicación y difusión en redes sociales, colaboraciones con influencers y producción de vídeos promocionales. Se desarrolló una campaña publicitaria en medios digitales y tradicionales para captar el interés de emprendedores y empresas tecnológicas.



Asimismo, se elaboró un **Plan de Actuación para el Hub Alcoi Digital (HAD)**, con el objetivo de consolidar Alcoy como un referente en la industria audiovisual. En este marco, se realizaron visitas técnicas a ciudades con modelos de éxito, como Gran Canaria, Galicia y Terrassa, y se exploró una colaboración estratégica con **Ciudad de la Luz** en Alicante para potenciar la producción audiovisual en la región.

En el ámbito de la promoción internacional, se establecieron contactos con **Invest in Spain** y el departamento de Atracción de Inversiones de IVACE, aunque una reunión clave tuvo que cancelarse debido a condiciones meteorológicas adversas. Además, se iniciaron relaciones con los clusters audiovisuales de Cataluña y la Comunidad Valenciana, buscando fortalecer la presencia de Alcoy en el ecosistema audiovisual global.



El convenio se ejecutó con éxito, cumpliendo los objetivos previstos y consolidando a Alcoy como un destino atractivo para la inversión, la innovación y el desarrollo empresarial.